

PALGAINFO TRENDID

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ

"Palgainfo trendid" – это основные результаты крупнейшего исследования зарплат

Основные результаты исследования

ЛЕТО 2019

ИЗМЕНЕНИЯ

В ЗАРПЛАТАХ

ОСНОВНАЯ ЗАРПЛАТА И

ДОПЛАТЫ



ИЗМЕНЕНИЯ НА

РЫНКА ТРУДА

УДОВЛЕТВОРЁН-
НОСТЬ РАБОТОЙ,
МОТИВАЦИЯ
И ЛОЯЛЬНОСТЬ



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ ВЕСНА-ЛЕТО 2019. ЧАСТЬ 1 И 2

Уважаемый читатель!

Рада представить Вам основные результаты исследования рынка труда и зарплат, проведенного Агентством по исследованию зарплат.

Агентство проводит опрос работодателей и работников два раза в год – весной и осенью.

Данное издание – сокращенная версия полного рапорта исследования. Полный рапорт исследования на эстонском языке доступен для скачивания всем участниками исследования.

Основные результаты исследования дают обзор изменений в зарплатах и поведении работников на рынке труда. Также анализируются изменения отношения работников к работе, удовлетворённости работой и мотивации.

Благодарю всех участников и партнёров исследования!

Вопросы, связанные со стрессом и напряжением, помогла составить компания PE Konsult, которая занимается услугами эргономии и психологии рабочей среды. Анкету помогли тестировать научные сотрудники Тартуского Университета.

Опрос работников и работодателей помогли провести крупнейший в Эстонии портал по поиску работы CVKeskus.ee. Распространять опросник также помогли объединения работников и партнёры исследования.

После завершения заполнения анкеты, все респонденты могли создать себе аккаунт пользователя и получить доступ к основной базе зарплат на сайте Агентства. Также респонденты имели возможность скачать анализы зарплат 75 должностей из профи-базы данных.

Среди респондентов исследования зарплат работников были разыграны книги Ekke Lainsalu „**Palgatööga rikkaks**“, подарочные карточки **Prisma Peremarketi** и **Viking Line'i**. Также респонденты могли оформить подписку на журналы **Imeline Ajalugu**, **Imeline Teadus** и **National Geographic** на льготных условиях, купить книгу Ekke Lainsalu „**Palgatööga rikkaks**“ по специальной цене, стать клиентом **MyFitness** и путешествовать вместе с **Viking Line**.

Надеюсь на Ваше участие в следующем исследовании в ноябре 2019 года.

С изданием могут бесплатно знакомиться все, кто принимал участие в исследовании.

Регистрация для участия в исследовании уже открыта.



Kadri Seeder,
Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,
www.palgainfo.ee, palgauuring@palgainfo.ee,
5688 5066

Оформление: Mats Leis, OÜ Spring Design

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Агентство по исследованию зарплат – это независимая организация, обеспечивающая работодателей и работников актуальной информацией о зарплатах начиная с 2013 года.

Опросы проводятся два раза в год – о зарплатах за апрель и октябрь.

Помимо размера зарплат, изучаются и их изменения и компоненты, а также причины изменений. Кроме зарплат изучается поведение работников и работодателей на рынке труда, удовлетворённость и мотивированность работников, ожидания к работодателю.

Для участия приглашается в среднем 7000 организаций. Привлечение происходит, главным образом, в сотрудничестве с порталом CV Keskus, также используется база данных клиентов агентства, возможности партнёров. Значительную часть респондентов-работников составляют те, кто ранее уже принимал участие в исследованиях, проводимых агентством. Обычно в опросах принимает участие более 10 000 работников и 500 работодателей.

Анализ результатов исследований выходит дважды в год в брошюре „Palgainfo trendid“.

2 раза в год



2 источника

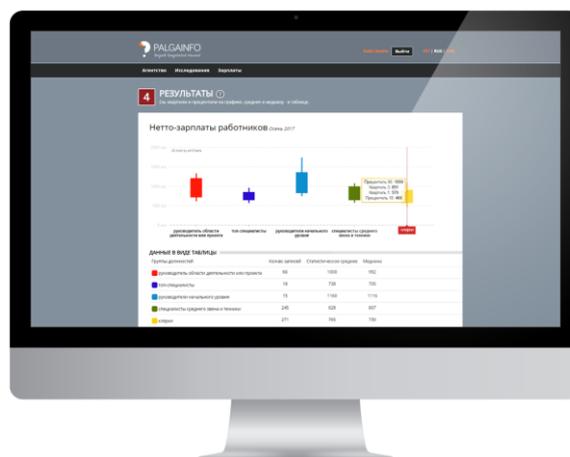
организации и
работники

База зарплат

Агентство публикует свежие данные о зарплатах в базе данных на своём сайте в течение 2х недель после завершения сбора данных от респондентов.

Все участники получают возможность бесплатно пользоваться электронной базой данных агентства.

В основной базе зарплат можно видеть собранные от работников и работодателей данные о зарплатах по 10 группам должностей, используя разные фильтры (н. кол-во работников или сфера деятельности).



В профи-базе можно смотреть и сравнивать данные о зарплатах по 400+ должностям (на основе 4- или 8-значного кода ISCO), используя разные фильтры. Данные отображаются в виде графиков и таблиц и их можно скачивать в виде таблиц, картинки и в pdf-формате.

Агентство составляет анализы зарплат также на основе спецзаказов.

Для участников исследований действуют льготные цены на платные услуги и продукты Агентства.

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Агентство по исследованию зарплат самостоятельно собирает данные о рынке труда и зарплат. На их основе Агентство предлагает анализ и сравнение зарплат, поведения на рынке труда, удовлетворённостью работой и мотивации. Данные анализа не расширяемы на всю Эстонию. Репрезентативность данных оценивается в первую очередь в отношении должностей или групп сравнения.

Весной 2019 в онлайн-опросе приняли участие представители **523 работодателей**.

Больше всего данных поступило о секторе государственного управления и защиты, образования, промышленности и торговли. Также хорошо представлены некоторые другие сектора.

Большинство участников-организаций – крупные работодатели и те, кто сознательно формируют зарплату и расходы на рабочую

силу. Это влияет также и на исходные уровни зарплат.

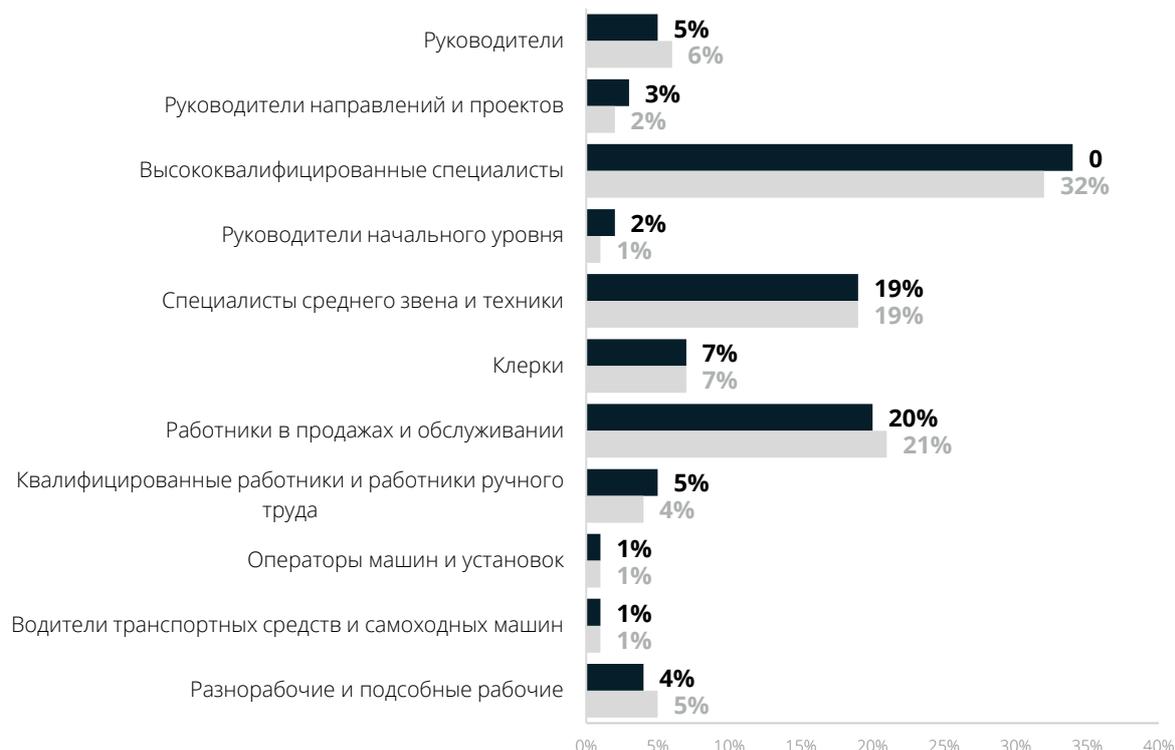
В рамках опроса работников собирается также много данных о малых компаниях и организациях, что помогает уравновесить результаты анализа. Наибольшее различие в зарплатах при сравнении между собой данных, поступивших от работников и организаций, будет на должностях руководителей и топ-специалистов.

Наибольшее кол-во данных поступило о топ-специалистах, специалистах среднего уровня и работниках продаж и обслуживания.

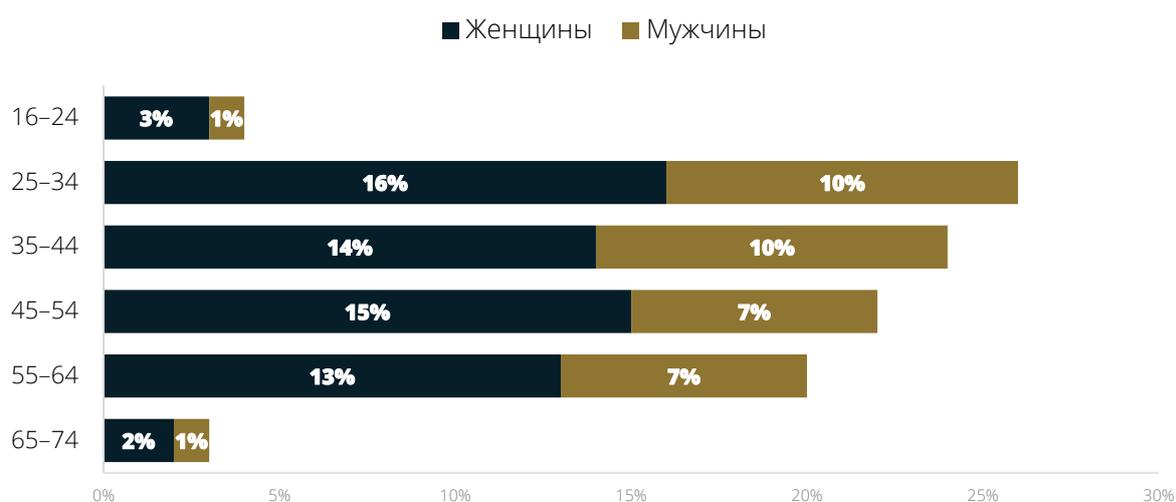
В опросе работников приняли участие **9067 человек**, из них 88%, или 8261 человек, в апреле 2019 работали, 12% были безработными.

Всего были собраны данные о **39 522** работниках.

Распределение работников по группам должностей



Участники исследования работников



Участники исследования работников по уровню образования



ТЕНДЕНЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

Брутто-зарплаты работников выросли на 12%

Средняя брутто-зарплата респондентов-работников исследования зарплат и рынка труда составила в апреле 2019 года **1532 евро**, что на 12% больше, чем в апреле 2019 года. Годом ранее рост составил 11,5%.

Медиана брутто-зарплаты составила **1350 евро** что на 12% больше, чем в апреле 2019 года. Годом ранее рост составил 10,6%.

Удельный вес респондентов, зарабатывающих менее 1000 евро, снизился с 47% до 38%.

Рост зарплатных ожиданий замедлился

Среднее зарплатное ожидание работников составило весной 2019 года **1705 евро** нетто, что всего на 21 евро больше, чем годом ранее. Медиана зарплатных ожиданий не изменилась и осталась на уровне 1500 евро, что означает замедление роста ожиданий.

Более половины работодателей подняли базовые зарплаты в последние пол года

59% работодателей подняли базовые зарплаты в последние пол года. Единичные организации зарплаты снизили. Среди тех, кто зарплаты поднял, 49% подняли зарплаты всем работникам. Чаще всего рост составлял 5-6%.

27% респондентов-работодателей планируют поднять зарплаты в ближайшие пол года, из них 37% - поднять всем работникам. Планируемый рост составит 5-6%.

На решение о поднятии зарплат сильнее всего влияет нехватка рабочей силы

54% работодателей отметили, что на их решение изменять базовые зарплаты влияет состояние рынка труда и доступность рабочих рук.

Брутто-зарплаты выросли почти во всех группах должностей

Брутто-зарплаты выросли во всех группах должностей. Несколько большим был рост медианы среди квалифицированных специалистов, руководителей направлений, а также среди работников сферы продаж и обслуживания. Зарплаты практически не выросли у офисных работников операторов машин и установок.

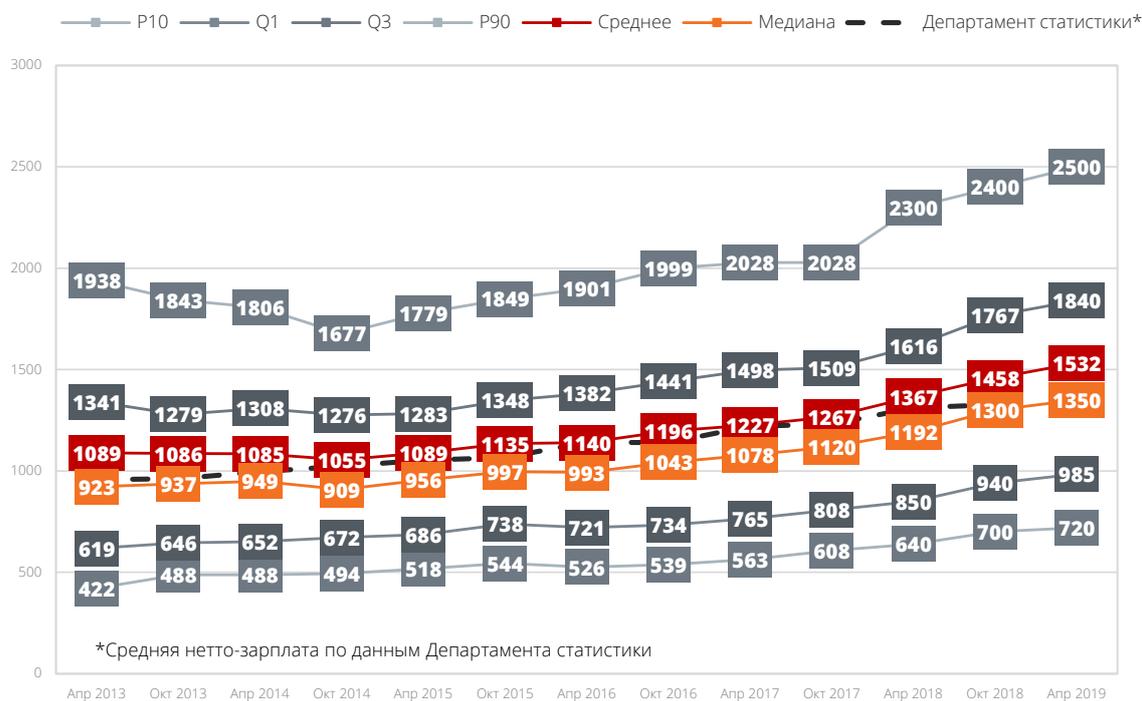
Удельный вес регулярных доплат составил 20%

В апреле 2019 удельный вес регулярных доплат составил 20%, годом ранее 18% и в 2017 году – 17%.

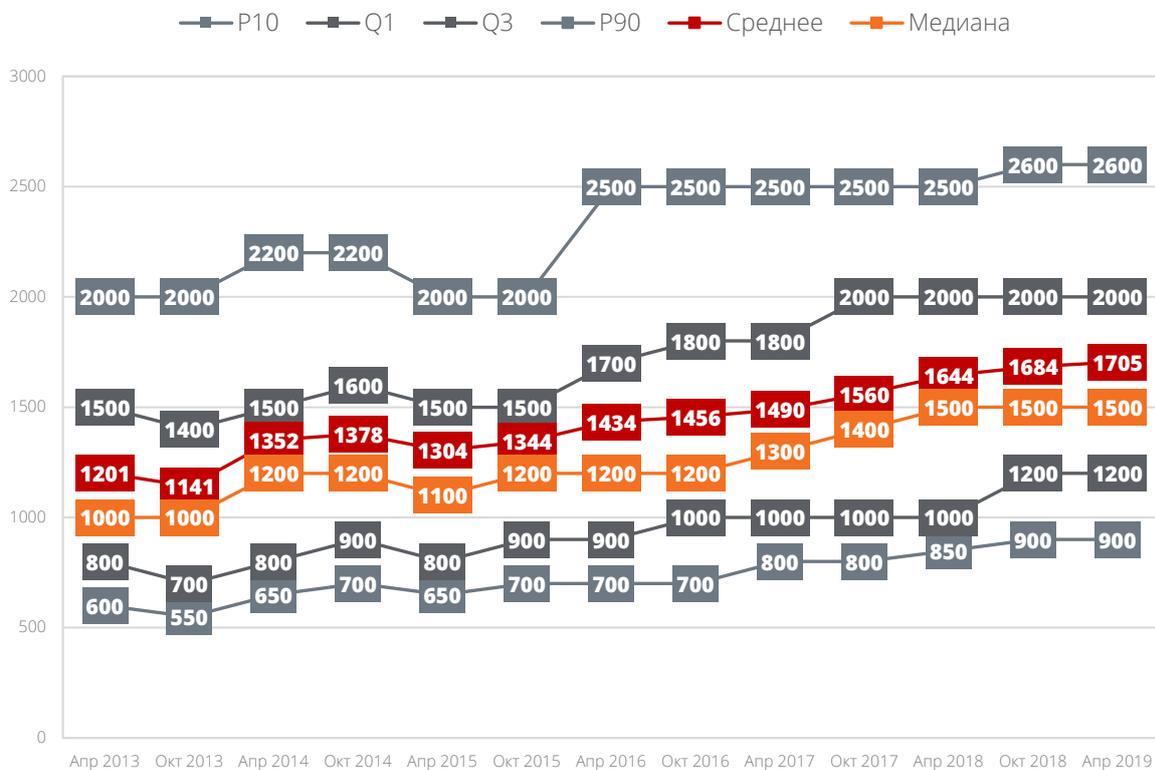
Удовлетворённость работников своей базовой зарплатой не выросла

Несмотря на рост базовых зарплат, удовлетворённость работников своей базовой зарплатой не выросла. Если в прошлом году недовольны своей базовой зарплатой были 33% респондентов, то весной 2019 года – 36%. Довольными посчитали себя 38%, годом ранее – 39%.

Брутто-зарплаты работников



Ожидания работников к нетто-зарплате



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

Уровень занятости на рекордном за последние 20 лет уровне

Рынок труда активный. Трудоустроена большая часть населения, свободных рабочих мест довольно много, безработных мало.

По данным Департамента статистики в 2018 году в рынке труда участвовали 702 400 человек, что на 3600 человек больше, чем годом ранее. Уровень занятости составил 68,1%, безработица – 5,4%.

На рост уровня занятости повлияла активность людей преклонного возраста на рынке труда, которая росла все последние годы и в апреле 2019 года была рекордно высокой.

В 2018 и 2019 годах значительно увеличилось кол-во людей, временно приехавших на работу в Эстонию, в первую очередь за счёт украинцев.

По состоянию на конец июля 2019 было подано более 19000 ходатайств о регистрации временного трудоустройства, что больше, чем за весь 2018 год вместе.

Министерство финансов прогнозирует умеренный рост занятости на ближайшие годы, который будет ограничивать уменьшение численности населения.

Новых работников найти всё сложнее

По оценке большинства работодателей нужных им работников не хватает и найти работников стало сложнее. Найм усложняют растущие зарплатные ожидания, высокая конкуренция за работников и уменьшения трудоспособного населения.

Чтобы справиться с нехваткой кадров, работодатели инвестируют в обучение работников и улучшают процесс найма. Нехватка работников вынуждает работодателей также поднимать зарплаты, чтобы удержать имеющихся работников и привлекать новых.

Готовность работников сменить место работы несколько возросла

По сравнению с прошлыми годами несколько выросла активность работников на рынке труда. Активно искали работу 10% работников, годом ранее 9%. Совсем не искали работу 25%, годом ранее – 32%. Более половины (65%) открыты предложениям или следят за вакансиями, но активно работу не ищут.

48% респондентов получали приглашения участвовать в конкурсах на заполнение вакансий напрямую от работодателей, компаний по поиску персонала или знакомых.

В предшествующие 6 месяцев кандидировали на работу 30% респондентов, весной 2018 – 32%.

В предстоящие 6 месяцев планируют сменить работу 21% респондентов. 49% - не планируют. В сравнении с прошлым годом выросло число тех, кто точно не планирует сменить работу – 19%.

Смене работы мешают малое количество интересных вакансий и вакансий с подходящим уровнем зарплаты, а также неудобное месторасположение рабочего места.

Почти четверть работников полностью удовлетворены своей работой

Весной этого года полностью довольных своей работой работников было 25%, годом ранее – 23%. Но также выросло и кол-во недовольных. Более всего работники удовлетворены отношениями с коллегами, менее всего – возможностью получения доплат.

В этом году средняя удовлетворённость работников различными рабочими факторами выше, кроме удовлетворённости базовой зарплатой и получением обратной связи, которые снизились.

Работники, у кого работодатель спрашивает обратную связь в том или ином виде, более удовлетворены рабочими условиями, чем те, чьим мнением работодатель не интересуется.

Наиболее частые факторы, снижающие удовлетворённость работой – усталость и стресс из-за высокой рабочей нагрузки. В сравнении с весной 2016 года, работники стали испытывать раздражающие факторы реже.

Этой весной у работников также спрашивали, насколько часто они испытывали стресс в связи с деньгами, работой, здоровьем и домом. Наиболее часто стресс вызывают проблемы с деньгами – у 52% респондентов.

Более половины работников мотивированы делать свою работу хорошо

63% респондентов мотивированы делать свою работу хорошо – 23% согласились с этим утверждением полностью и 40% скорее согласились. Это больше, чем годом ранее (55%).

Работников мотивируют и денежные выплаты, и суть работы: 22% указали, что их мотивируют в первую очередь деньги; 21% – что работа.

80% работников нравится их работы, 53% считают её своим призванием. Также многие гордятся своей работой.

Большинству работников важна успешная деятельность их организации – 42% согласились с этим полностью и столько скорее согласились. Более половины считают цели организации вдохновляющими для себя, 16% – нет.

Отношение работников к организации характеризует также их оценка имиджу работодателя и то, насколько они готовы советовать свою организацию как работодателя. 21% оценили имидж своего работодателя как очень хороший, 9% – как плохой.

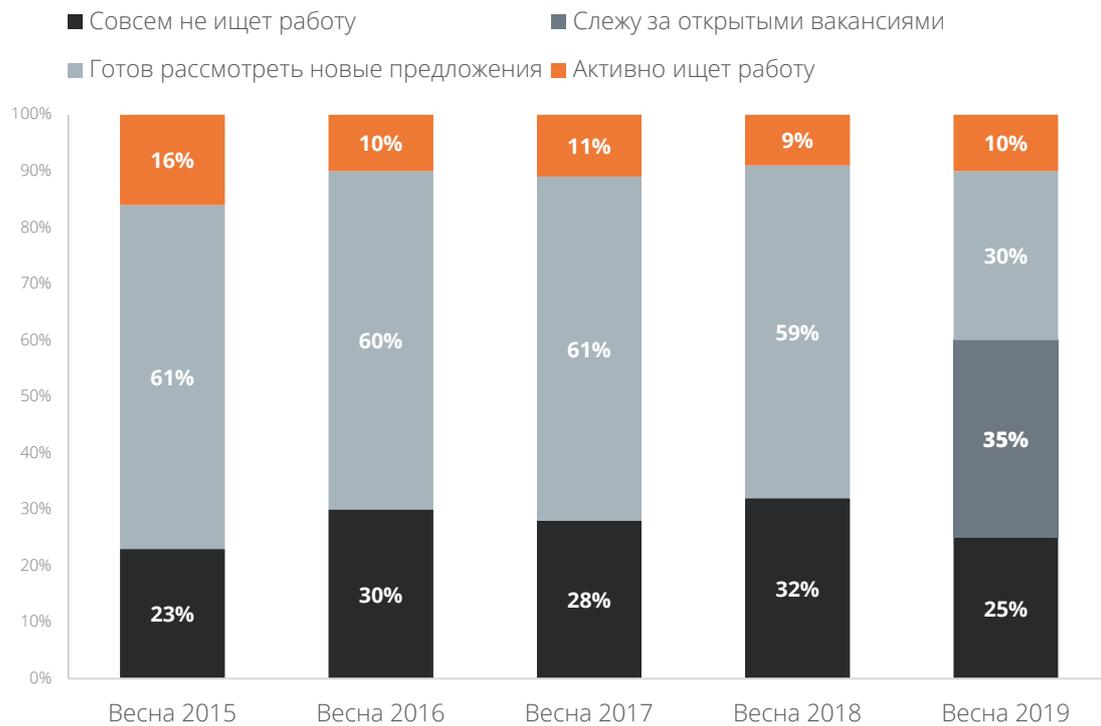
26% активно рекомендуют своего работодателя, 44% – нет. За последний год оценки имиджа работодателя и вероятность, что работники его порекомендуют, улучшились.

Работодатель мог бы владеть информацией, связанной со здоровьем и семьёй

Большинство работников указали, что работодатель мог бы владеть информацией, связанной со здоровьем и семьёй, что рабочие отношения были более продуктивными. С другой стороны работодатели могли бы не знать материальное положение работника и принадлежность к прочим организациям.

По оценке более половины работников работодатель ущемляет их приватность, когда контролирует общение в мессенджерах, следит с помощью камер и ведёт запись.

Активность работников в поиске новой работы

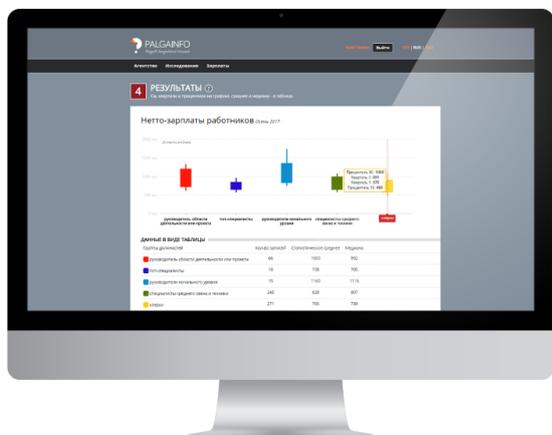


Агентство по Исследованию Зарплат благодарит всех участников исследования и партнёров.

Агентство делает рапорты на основе баз данных исследований, подробнее: palgauuring@palgainfo.ee.

БАЗА ДАННЫХ ЗАРПЛАТ

В базе данных Вы можете смотреть и сравнивать данные о зарплатах.



В основной базе данных Вы можете смотреть и сравнивать зарплаты на уровне групп должностей.

Для участника исследования доступ к online-базе данных зарплат бесплатный.

[Войти](#)

Должности разделены на группы на основе уровней (например, руководители, высококвалифицированные специалисты и т.д.) и на сферы деятельности на основе характера работы (например, финансы и бухгалтерия; закупки, продажи, маркетинг и т.д.). Каждая должность относится только к одной группе и одной сфере деятельности.

Для систематизации должностей агентство использует классификатор ISCO.

[Подробнее здесь](#)

1. Выберите первичные данные

Выберите базу данных, период, брутто- или нетто-значение зарплаты и признак (см. ниже).

2. Добавьте фильтры

Для уточнения выбора Вы можете использовать фильтры.

3. Выберите признаки

Выберите до 5 признаков для сравнения.

4. Результаты

См. квартили и процентилю на графике, среднее и медиану - в таблице.

В профи-базе информация о зарплатах на более, чем 400 должностях. Использование базы данных для участника исследования – по специальной цене.

