

TRENDID TÖÖKORRALDUSES: **TÖÖ JA ERAELU TASAKAAL** **KAUGTÖÖ MÕJU TÖÖHEAOLULE**



TÖÖTAJATE ja **TÖÖOTSIJATE** küsitluse tulemuste kokkuvõte

- Kui paljude töötajate **põhipalgad** on muutunud?
- Kuidas on muutunud **palgaootused**?
- Kui hästi õnnestub **töö- ja eraelu sobitamine**?
- Kuivõrd mõjutab **kaugtöö** korraldus tööheaolu?
- Millest ollakse valmis **unistuste palga** saamiseks loobuma?

TÖÖTAJATE JA TÖÖOTSIJATE KÜSITLUSE KOKKUVÕTE KEVADSUVEL 2025

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Teieni **töötajate ja tööotsijate tööturu- ja palgauuringu tulemuste kokkuvõte**.

Täna kõiki uuringus osalenuid ja uuringu korraldamist toetanud partnereid! Stressi ja pingetega seotud küsimused olid esmakordselt meie küsitluses 2019. aasta kevadel ning neid aitas koostada ergonoomia ja tööpsühholoogia teenuseid pakkuv ettevõtte PE Konsult. Kaugtöö ja IKT-vahendite kasutamise ning töö ja isikliku elu sobivuse küsimused lisati ankeeti koostöös Tartu Ülikooli teadlastega. Koostöös Elisa Eesti ja tööportaali CVKeskus.ee uuriti taas tööle kandideerimise kogemusi ja finantsilist kindlustunnet. Samuti lisati küsimused lapsehoolduspuhkuse olemise mõjude kohta.

Küsitlusse aitas töötajaid ja tööotsijaid kaasata **Eesti suurim tööportaal CVKeskus.ee**. Kokku vastas küsitlusele **5432** inimest.

Kõik vastajad said jätta oma kontaktid tasuta tulemuste saamiseks, samuti alla laadida 405 ameti töötasude mediaanid ja keskmised 2024. aasta IV kvartali kohta ning tellida ametite töötasude analüüse soodushinnaga.

Lisaks tegid vastajatele sooduspakkumised ajakirjad **Imeline Ajalugu** ja **Imeline Teadus**, spordiklubi **MyFitness**, ilutoodete kaubamaja **Tradehouse** ja käsitöö pulgajäätiseid tootev **Jäämari**.

Vastajate vahel loositi välja auhinnad: nutitelefon Xiaomi Redmi Note 14 5G 128 GB koos akupangaga uuringupartnerilt **Elisa Eesti**, juhtmevabad kõrvaklapid Apple AirPods 4 ANC koos laadimiskarbiga Eesti suurimalt tööportaalilt **CVKeskus.ee**, kolm **Viking Line'i** kinkekaarti ja kast **Jäämari** käsitöö pulgajäätist.

Järgmise uuringu jaoks kogume andmeid 2025. aasta sügisel. Loodan, et leiate võimaluse osaleda!



Kadri Seeder
Palgainfo Agentuur

Väljaandja: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja, www.palgainfo.ee, palgauuring@palgainfo.ee, 5688 5066
Toimetaja: Heli Lehtsaar-Karma, OÜ Sõnaseadja
Kaanekujundus: Mats Leis, OÜ Spring Design

SISUKORD

AGENTUURI UURINGUD	4
TÖÖTASUDE VAHEMIKUD	5
TÖÖTASUDE MUUTUSED	6
TOIMETULEK JA KINDLUSTUNNE	10
PÕHIPALGAGA RAHULOLU	14
TASUSTAMISE LÄBIPAISTVUS	19
TÖÖTASU OOTUS PRAEGUSEL AMETIKOHAL	21
TÖÖTAJATE TÖÖTURUKÄITUMINE	22
PALGAOOTUS TÖÖKOHA VAHETAMISEL	30
TÖÖ JA ISIKLIKU ELU KORRALDUS	32
KAUGTÖÖ KORRALDUS	34
TÖÖGA RAHULOLU JA MOTIVEERITUS	39
PINGED JA STRESS	44
TÖÖANDJA MAINE JA SOOVITAMINE	47
UURINGUS OSALEJAD	50
KOKKUVÕTE	53
AGENTUURI TEENUSED	55

AGENTUURI UURINGUD

Palgainfo Agentuur tegutseb 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringuagentuurina, pakkudes palkade ja tasustamise analüüse nii tööandjatele kui ka töötajatele. Agentuur küsitleb igal kevadel ja sügisel tööandjaid ja töötajaid, et selgitada turul toimuvat, osapoolte hoiakuid ja arvamusi. Tööandjate küsitluses osaleb tavaliselt 300–500 vastajat, töötajate küsitluses 6000–10 000 inimest.

Töötasude analüüsid

2021. aasta kevadest pakub Palgainfo Agentuur põhjalikku **ametite palgastatistikat** ja ise enam detailseid töötasude andmeid ei kogu.

Töötasude andmed tellitakse koostöökokkuleppe alusel igas kvartalis statistikaametist, mis koostab need töötamise registri ning tulu- ja sotsiaalmaksu deklaratsioonide (TSD-de) põhjal.

Andmed sisaldavad **kõigi töötajate** töötasude andmeid, kokku üle **500 000 töötaja** kohta.

Valikus on üle **1500 ametinimetuse** (ametite klassifikaatori 8-kohalise koodi järgi).

Väljavõtteid saab teha erinevate **taustatunnuste** järgi, näiteks

- töökoha asukoht maakonna täpsusega,
- organisatsiooni töötajate arv,
- tegevusala, sh EMTAK-i 2-kohalise koodiga.

Töötasude analüüsid avaldatakse vastava ameti koodiga töötajaid registreerinud organisatsioonide arv, töötajate arv vastavas ametis, töötasu keskmine ja mediaan. Samuti avaldatakse töötasude vahemikud: 10. ja 90. protsentil ning 1. ja 3. kvartiil, mis näitavad töötasu varieeruvust.

Agentuuri kodulehelt saab alla laadida Exceli faili ametite loetelu, näidiste ja tellimise juhistega.

Organisatsioonisisised küsitlused

Suuremahulised üle-eestilised töötajate küsitlused on andnud agentuurile hea kogemuse küsitluste korraldamisel. Selle põhjal on välja arendatud organisatsioonisisese **töötajate tagasiside küsitluse** teenus.

Agentuuri küsitluste **metoodika** on välja töötatud eri teooriate põhjal, mis käsitlevad motivatsiooni ja tööga rahulolu. Metoodikas eeldatakse, et tööandja ootab töötajalt teatud **käitumist** – organisatsiooni eesmärkide nimel pingutamist, osalemist ja lojaalsust, samuti töö kvaliteeti, tootlikkust ja tähtaegadest kinni pidamist.

Töötaja käitumist nii organisatsioonis kui ka tööturul mõjutab tema **suhtumine** oma töösse ja organisatsiooni. Töötajate tagasiside küsitluses vaadatakse nii töötajate rahulolu kui ka rahulolematust erinevate teguritega ehk mida **töötaja töö kogeb**. Samuti uuritakse suhtumist oma töösse ja organisatsiooni, motiveeritust ning lojaalsust tööandjale.

Uurides töötajate suhtumist ja teades suhtumise mõju käitumisele, saab juhtimises tähelepanu pöörata kitsaskohtadele.

Üle-eestilises küsitluses osalejate suur arv ja küsitluste regulaarne korraldamine annavad hea **võrdlusmaterjali** organisatsioonisisestest küsitluste **tulemuste hindamiseks** – kas teie töötajate motiveeritus, rahulolu ja lojaalsus on teiste organisatsioonidega võrreldes sarnane või erinev.

Agentuur on korraldanud küsitlusi erinevate tegevusalade ja erineva suurusega organisatsioonides. Küsitluste metoodikat ja näidishinnakirja saab vaadata agentuuri veebilehelt. Samuti saab näidisküsimustikku testida eesti, vene ja inglise keeles.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

UURINGUS OSALEJAD

Töötajate ja tööotsijate küsitlusele vastas 2025. aasta kevadel **5432** inimest, aasta tagasi oli vastajate arv 6844, kaks aastat tagasi 10 532. Vastajaid motiveerisid uuringus osalema auhinna ja soodustused. Küsitlust aitas levitada CVKeskus.ee.

Vastajate arv on kahel viimasel aastal olnud langustrendis. Sellel võib olla mitu põhjust: tasuta palgainfo parem kättesaadavus, suure hulga varem osalenute hot.ee e-posti aadresside kehtetuks muutumine, hirm „õngitsemise“ ja linkide avamise ees, masspostituste filtrid serverites, suhteliselt pikk ankeet ja aeganõudev vastamine. Vaatamata väiksemale vastajate arvule on osalejate jaotus taustatunnuste järgi väga sarnane varasemate küsitluste omale.

Osalejate sooline jaotus

Töötajad ja tööotsijad vastavad küsimustikule veebis ja see mõjutab mingil määral ka seda, kes uuringus osalevad. Vastajate seas on **rohkem naisi** (60%), kes on aktiivsemad veebiküsitlustes osalejad. Naised on ülekaalus tippspetsialistide seas, seda peamiselt haridus- ja meditsiinitöötajate suhteliselt suure osakaalu tõttu.

Uuringusse on keerulisem kaasata töötajaid, kes ei kasuta oma töös iga päev arvutit. See mõjutab suurema meeste osatähtsusega ametirühmade, nagu oskustöötajad ja käsitöölised ning seadme- ja masinaoperaatorid, esindatust uuringus.

Osalejate jagunemine vanuse järgi

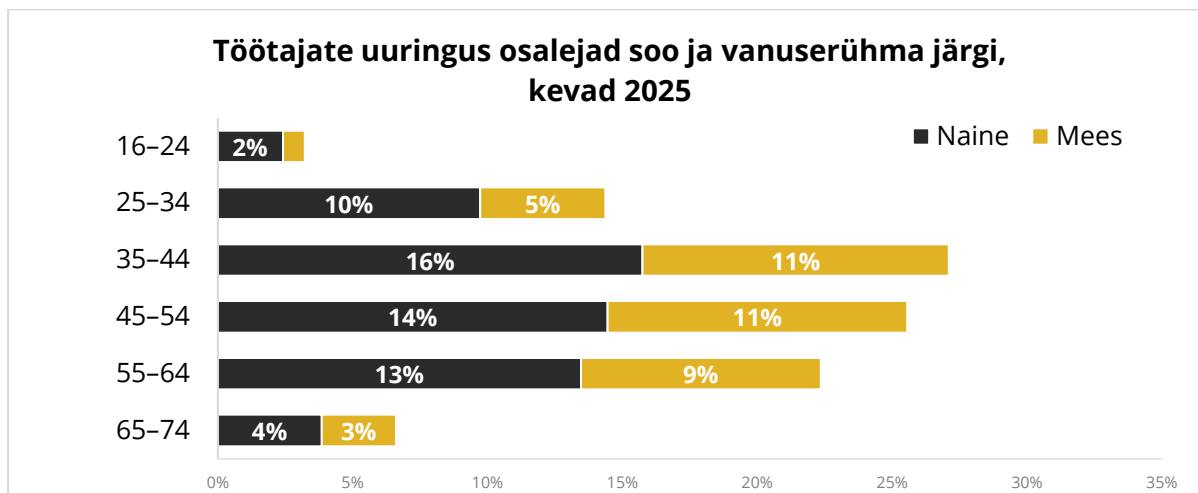
Vanuserühmade lõikes on uuringus osalenute seas üsna võrdse osatähtsusega 35–44-, 45–54- ja 55–64-aastased, kõiki on veidi üle 20%.

Kuna küsitlus on suunatud eelkõige töötavatele inimestele, on vastajate seas rahvastikustatistika andmetega võrreldes vähem 16–24-aastaseid noori (3%), kellest suurem osa veel õpib.

Osalejad vastamise keele järgi

Ankeedile sai vastata **eesti, inglise või vene keeles**. 79% uuringus osalejatest täitis ankeedi eesti keeles ja 21% vene keeles. Inglise keeles vastasid väga vähesed.

Statistikaameti avaldatav tööturustatistika näitab, et mitte-eestlaste jagunemine ametirühmade lõikes on veidi teistsugune kui eestlastel. Mitte-eestlastest töötab eestlastega võrreldes suurem osa oskustöölise, seadme- ja masinaoperaatorite ning lihttöölise ametirühmades, väiksem osa juhtide ja tippspetsialistide ametirühmades, mis teeb ka nende kaasamise veebiuuringusse keerulisemaks.



Osalejad haridustaseme järgi

Vastajate seas on **haridustasemete** lõikes rohkem magistrikraadiga ja vähem põhiharidusega inimesi.

Veerandil (25%) uuringus osalenutel oli magistrikraad, 17%-l bakalaureusekraad, 12% omas rakenduslikku kõrgharidust, 13% oli omandanud kutsehariduse pärast keskkooli.

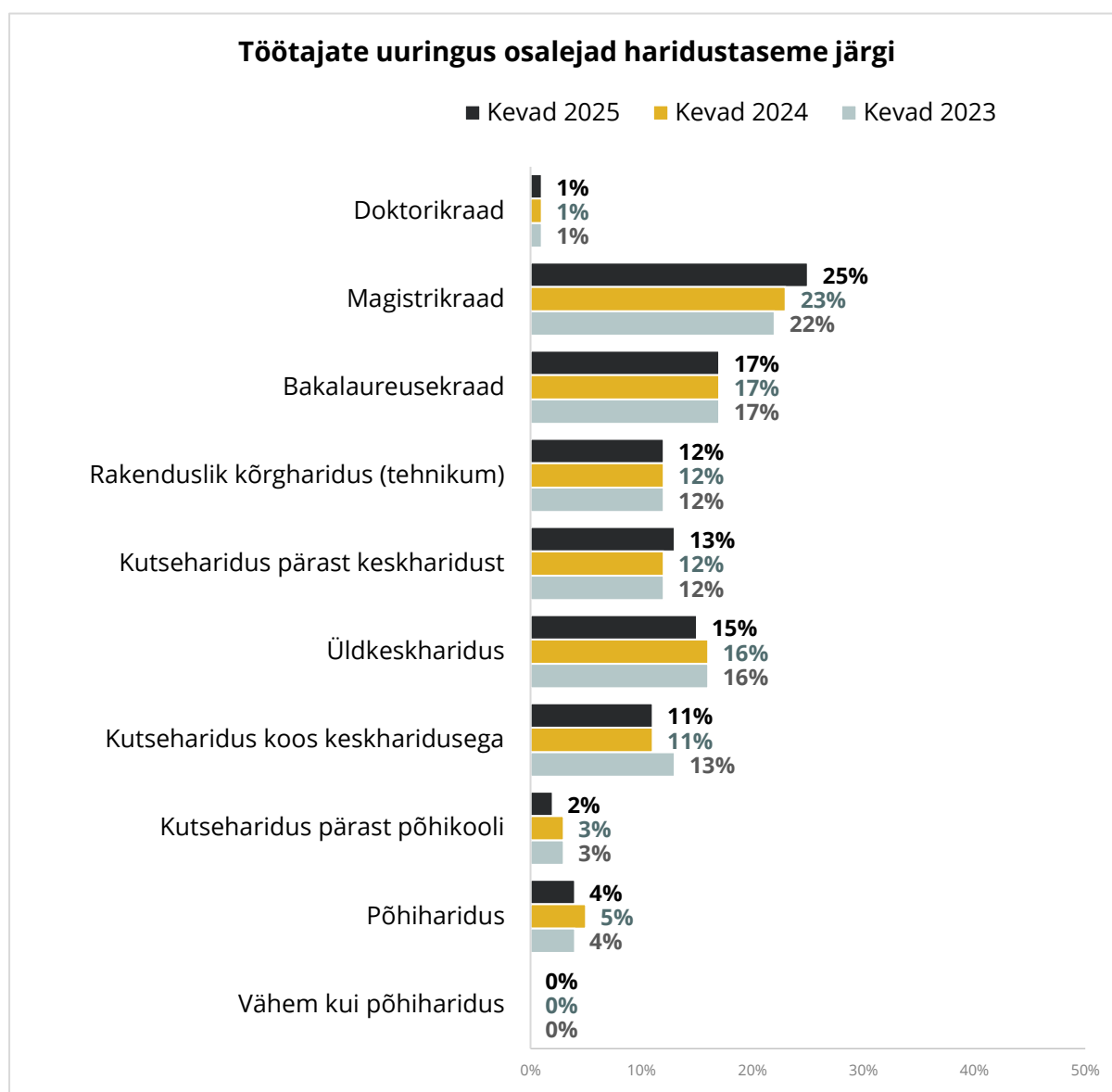
Üldkeskharidus oli 15% vastajatel, kutsehariduse koos keskharidusega oli omandanud 11%,

kutsehariduse pärast põhikooli lõppu oli saanud 2% osalejatest. 4% vastajatel oli põhiharidus.

Doktorikraad oli 1% vastajatel, põhihariduseta vastajaid oli alla 1%.

Haridustasemete jaotus peegeldub ka vastajate osatähtsuses ametirühmade lõikes, kus rohkem vastajaid oli kõrgharidust eeldavatel ametikohtadel töötavate inimeste seas.

Võrreldes eelmiste aastatega on vastajate jaotus haridustasemete lõikes väga sarnane.



Uuringus osalejate tööandjate iseloomustus

Töötajate uuringus osalejatest töötas 61% eraettevõttes, 12% oli hõivatud riigiasutustes ja 7% kohalikes omavalitsustes või nende hallatavates asutustes.

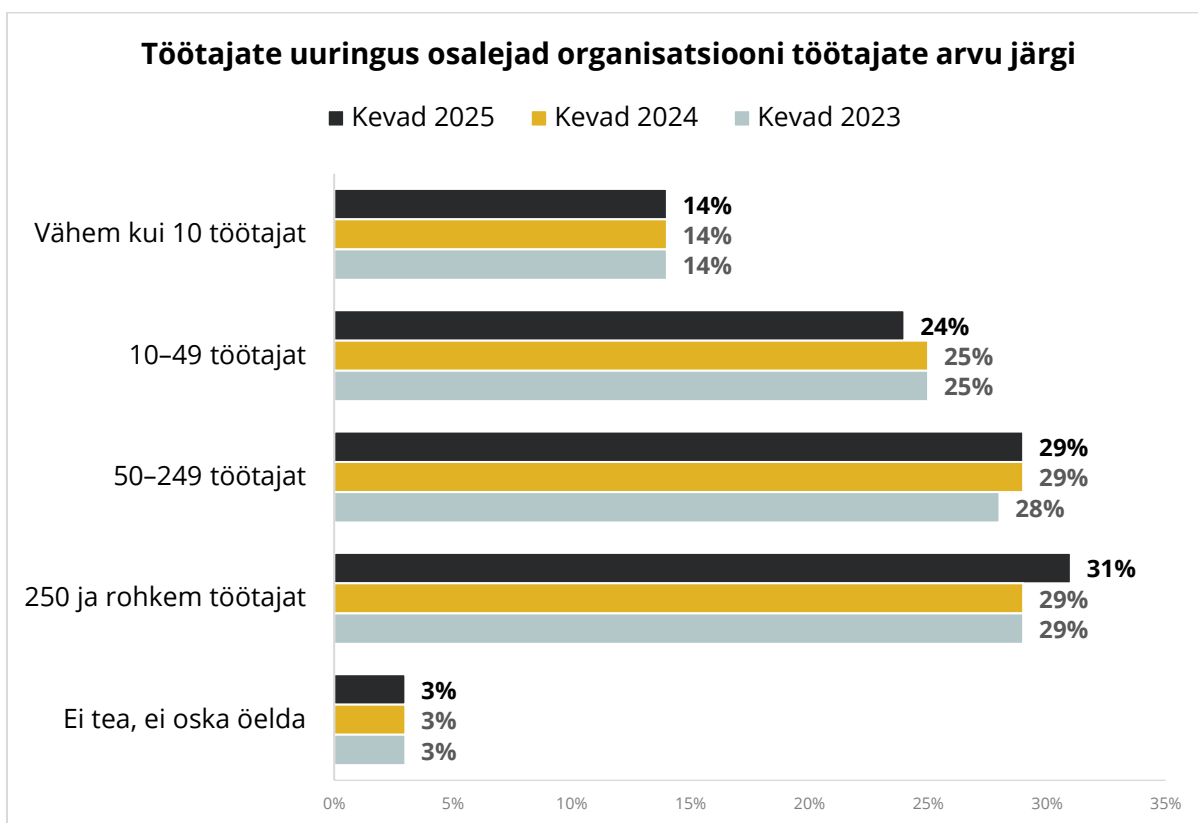
Organisatsiooni töötajate arvu järgi töötas 24% vastajatest 10–49 töötajaga, 29% 50–249 töötajaga ning 31% 250 ja rohkema töötajaga organisatsioonides. Vähem kui 10 töötajat oli 14% küsitluses osalenu töökohas ja 3% ei osanud öelda oma organisatsiooni töötajate arvu.

Organisatsiooni tegevusala järgi oli rohkem vastajaid tööstusest (16%), kaubandusest (14%) ja haridusest (11%).

Suurem osa (85%) uuringus osalenud töötajatest olid tähtajatu töölepinguga palgatöötajad, ettevõtlusega tegeles 6% vastajatest, ülejäänud töötasid renditöö, vabatahtliku töö jms vormis.

Enamik (98%) töötajate uuringus osalejatest elas ja töötas Eestis. Välisriikidest oli töötamise asukohana märgitud sagedamini Soomet ja Lätit. Töökoha asukoha järgi oli pisut üle poole vastajatest Tallinnast ja Harjumaalt, rohkem oli vastajaid veel Tartu- ja Pärnumaalt, samuti Ida-Virumaalt.

Üle kahe kolmandiku töötajate uuringus osalejatest on osalenud ka varasemates Palgainfo Agentuuri uuringutes. Seega on vastajate taustaandmed uuringust uuringusse sarnased ja andmed võrreldavad. Siiski peab andmete tõlgendamisel vastajate struktuuri arvestama. Põhjalikuma pildi annavad töötajate gruppide lõikes koostatud eriväljavõtted.



Töötajate **TAGASISIDE KÜSITLUSED**

Tervikpilt töötajate rahulolust, motiveeritusest ja lojaalsusest.



Miks Palgainfo Agentuur?

Põhjalik kogemus

Läbimõeldud metoodika

Testitud küsimused

Eesti, vene ja inglise keeles

Toimivad tehnilised lahendused

Elektrooniliselt ja paberkandjal

Kiire andmetöötlus

Lai tulemuste võrdlusandmebaas

Visualiseeritud analüüs

VAATA LÄHEMALT

PALGAINFO
Tärgalt, targalt, tulemuste otsused