

PALGAINFO TRENDID

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ

"Palgainfo trendid" – это основные результаты крупнейшего исследования зарплат

Основные результаты исследования

ЗИМА 2018/2019

ИЗМЕНЕНИЯ

В ЗАРПЛАТАХ

ОСНОВНАЯ ЗАРПЛАТА И

ДОПЛАТЫ

ПРОЧИЕ
ДОХОДЫ

ЛЬГОТЫ И
БЛАГА

ОЖИДАНИЯ

РАБОТНИКОВ

К РАБОТОДАТЕЛЮ



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ ОСЕНЬ-ЗИМА 2018-2019. ЧАСТЬ 1 И 2

Уважаемый читатель!

Рада представить Вам основные результаты исследования рынка труда и зарплат, проведенного Агентством по исследованию зарплат.

Агентство проводит опрос работодателей и работников два раза в год – весной и осенью.

Данное издание – сокращенная версия полного рапорта исследования. Полный рапорт исследования на эстонском языке доступен для скачивания всем участниками исследования.

Основные результаты исследования дают обзор изменений в зарплатах и поведении работников на рынке труда. Также анализируются изменения отношения работников к работе, удовлетворённости работой и мотивации.

Благодарю всех участников и партнёров исследования!

Опрос работников и работодателей помогли провести крупнейший в Эстонии портал по поиску работы CVKeskus.ee. Помощь также оказали Brandem и экономический факультет Тартуского Университета.

Привлекать участников в исследование с помощью льготных предложений помогли MyFitness, Toila SPA, Viking Line и Ühinenud Ajakirjad. Подарки для розыгрыша предоставили Loodusajakiri, Ühinenud Ajakirjad, Viking Line и Prisma Peremarket

Надеюсь на Ваше участие в следующем исследовании в мае 2019 года. Помимо зарплат, это исследование рассмотрит удовлетворённость работников, мотивацию, связь работников со своей организацией.

С изданием могут бесплатно знакомиться все, кто принимал участие в исследовании.

Регистрация для участия в исследовании уже открыта.



Kadri Seeder,
Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,
www.palgainfo.ee, palgauuring@palgainfo.ee,
5688 5066

Оформление: Mats Leis, OÜ Spring Desin

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Агентство по исследованию зарплат – это независимая организация, обеспечивающая работодателей и работников актуальной информацией о зарплатах начиная с 2013 года.

Опросы проводятся два раза в год – о зарплатах за апрель и октябрь.

Помимо размера зарплат, изучаются и их изменения и компоненты, а также причины изменений. Кроме зарплат изучается поведение работников и работодателей на рынке труда, удовлетворённость и мотивированность работников, ожидания к работодателю.

Для участия приглашается в среднем 7000 организаций. Привлечение происходит, главным образом, в сотрудничестве с порталом CV Keskus, также используется база данных клиентов агентства, возможности партнёров. Значительную часть респондентов-работников составляют те, кто ранее уже принимал участие в исследованиях, проводимых агентством. Обычно в опросах принимает участие более 10 000 работников и 300 работодателей.

Анализ результатов исследований выходит дважды в год в брошюре „Palgainfo trendid“.

2 раза в год



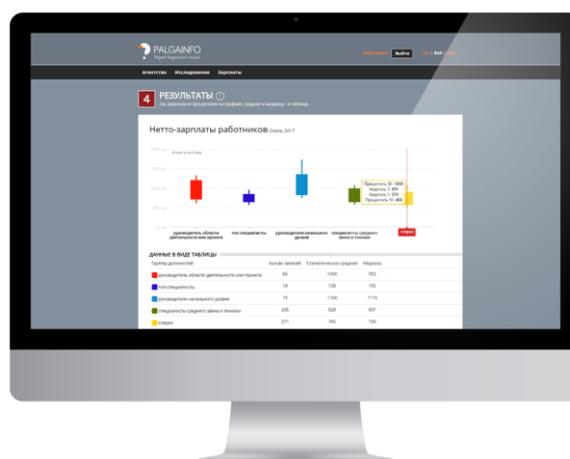
2 источника организации и работники

База зарплат

Агентство публикует свежие данные о зарплатах в базе данных на своём сайте в течение 2х недель после завершения сбора данных от респондентов.

Все участники получают возможность бесплатно пользоваться электронной базой данных агентства.

В основной базе зарплат можно видеть собранные от работников и работодателей данные о зарплатах по 10 группам должностей, используя разные фильтры (н. кол-во работников или сфера деятельности).



В профи-базе можно смотреть и сравнивать данные о зарплатах по 400+ должностям (на основе 4- или 6-значного кода ISCO), используя разные фильтры. Данные отображаются в виде графиков и таблиц и их можно скачивать в виде таблиц, картинки и в pdf-формате.

Агентство составляет анализы зарплат также на основе спецзаказов.

Для участников исследований действуют льготные цены на платные услуги и продукты Агентства.

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Агентство по исследованию зарплат самостоятельно собирает данные о рынке труда и зарплат. На их основе Агентство предлагает анализ и сравнение зарплат, поведения на рынке труда, удовлетворённостью работой и мотивации. Данные анализа не расширяемы на всю Эстонию. Репрезентативность данных оценивается в первую очередь в отношении должностей или групп сравнения.

Осенью 2018 в онлайн-опросе приняли участие представители **505 работодателей**.

Больше всего данных поступило о секторе государственного управления и защиты, образования, промышленности и торговли. Также хорошо представлены некоторые другие сектора.

Большинство участников-организаций – крупные работодатели и те, кто сознательно формируют зарплаты и расходы на рабочую

силу. Это влияет также и на исходные уровни зарплат.

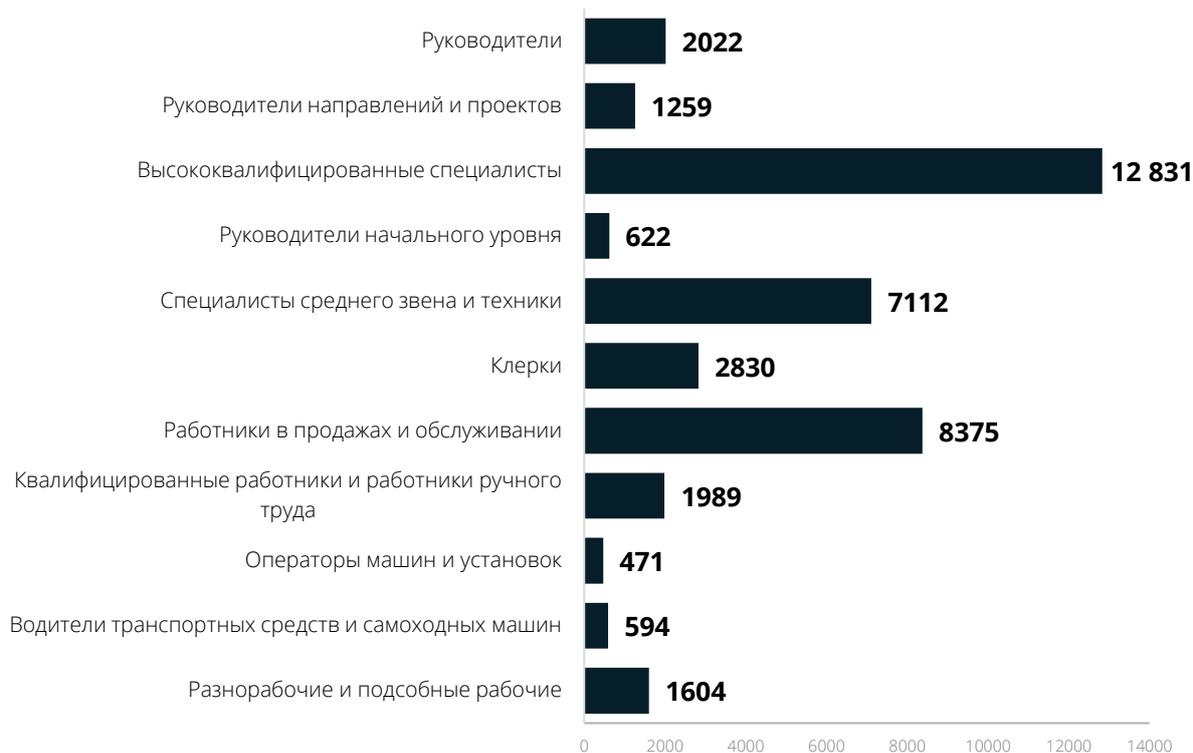
В рамках опроса работников собирается также много данных о малых компаниях и организациях, что помогает уравновесить результаты анализа. Наибольшее различие в зарплатах при сравнении между собой данных, поступивших от работников и организаций, будет на должностях руководителей и топ-специалистов.

Наибольшее кол-во данных поступило о топ-специалистах, специалистах среднего уровня и работниках продаж и обслуживания.

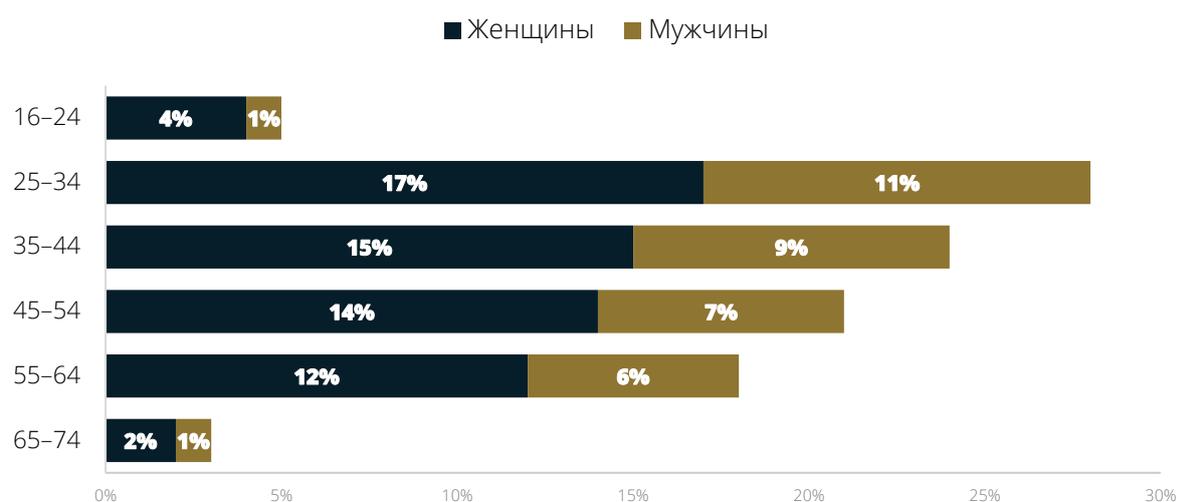
В опросе работников приняли участие **10 946 человек**, из них 89%, или 9778 человек, в октябре 2018 работали, 11% были безработными.

Всего были собраны данные о **39 719** работниках.

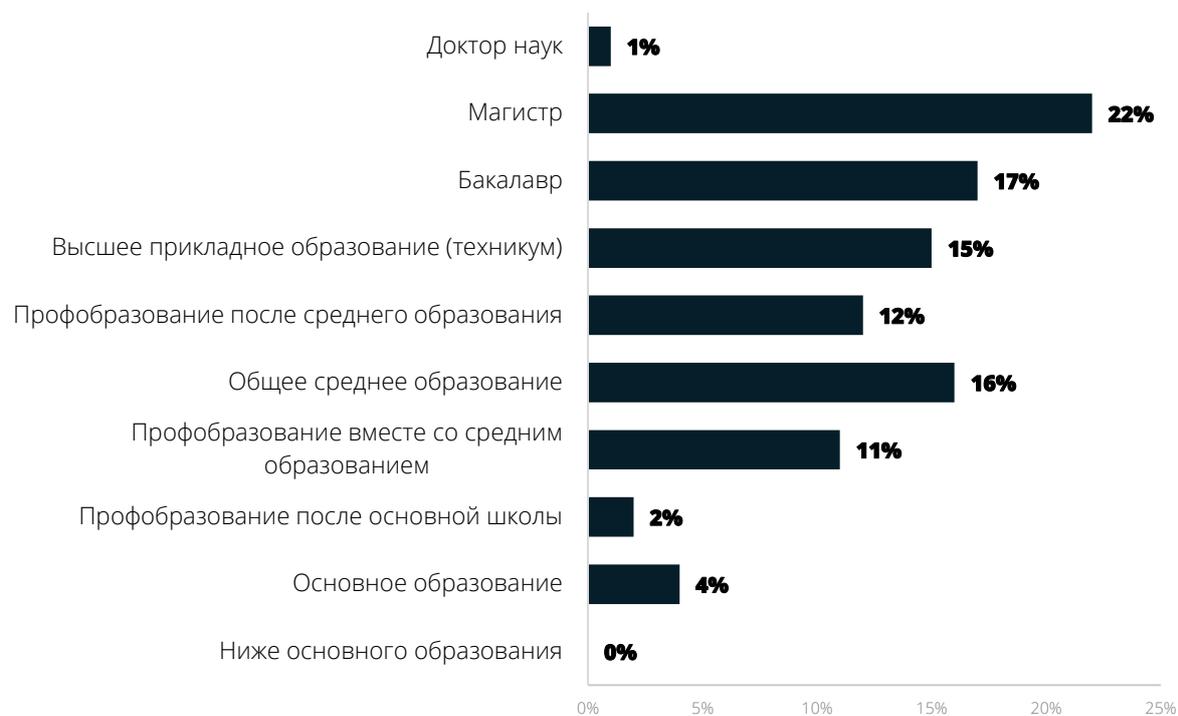
Распределение работников по группам должностей



Участники исследования работников



Участники исследования работников по уровню образования



ТЕНДЕНЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

Обзор заработной платы статистики

По данным департамента статистики средняя брутто-зарплата в 2018 году составила 1310 евро и выросла по сравнению с 2017 годом на 7,3%. Самый большой рост был в IV квартале. Средняя зарплата выросла во всех сферах деятельности и уездах.

Реальная зарплата, показатель которой учитывает рост стоимости потребительской корзины, выросла в 2018 году на 3,7%. Начиная со второй половины 2016 года реальная зарплата росла медленнее, чем брутто-зарплата. Это означает, что покупательная способность росла медленнее, чем росли зарплаты.

Опубликованный министерством финансов летом 2018 года экономический прогноз предсказывает, что брутто-зарплата в 2019 году составит 1385 евро и в 2020 – 1458 евро.

Изменение зарплат на основе данных исследования

У респондентов-работников исследования рынка труда и зарплат медиана брутто-зарплаты выросла на 180 евро. Нетто-зарплата в октябре 2018 года составила 193 евро, средняя брутто-зарплата 1458 евро. Медианная нетто-зарплата составила 1091 евро, медианная брутто-зарплата 1300 евро.

По сравнению с осенью 2017 года средняя нетто-зарплата выросла на 180 евро или 17,8% и медианная нетто-зарплата на 191 евро или 21,3%. Рост средней брутто-зарплаты составил 15,1% и медианной брутто-зарплаты 16%.

Частично за сравнительно большим ростом зарплаты стоит максимальный уровень использования необлагаемого подоходным налогом минимума при пересчёте нетто- и брутто-зарплат. В случае нетто-зарплат это

сильнее влияет на изменения в процентиле 10 и квинтиле 1.

Зарплатные ожидания работников

Медиана зарплатных ожиданий работников выросла за год на 100 евро и составила 1500 евро нетто. Разница в размере зарплатных ожиданий сократилась: зарплатные ожидания половины работников составили осенью 2018 года 1200-2000 евро, в то время как осенью 2017 года – 1000-2000 евро (квинтили 1 и 3). Ожидаемая средняя зарплата выросла за год на 7,9% с 1560 до 1684 евро.

Изменения в зарплатах по оценке работников

В своём анализе, помимо сравнения данных разных периодов, Агентство также использует оценки респондентов изменений своей зарплаты или зарплат в своей организации. Более, чем у половины респондентов-работников (55%) за предшествующий год (ноя. 2017 – окт. 2018) зарплата выросла, у трети (32%) зарплата не изменилась, у 7% - снизилась и 6% не смогли дать оценку, так как не работали год назад.

Изменения основных зарплат в организациях

В рамках опросов о рынке труда Агентство собирает данные об изменениях основных зарплат в организациях. Организации отмечают, насколько изменились основные зарплаты за последние 6 месяцев и какие изменения планируются на ближайшие 6 месяцев.

За последние 6 месяцев (апрель-сентябрь 2018) основные зарплаты выросли почти в половине (48%) организаций, которые приняли участие в опросе в октябре 2018 года. Половина респондентов (50%)

отметили, что в их организациях за последние 6 месяцев изменений не было.

В предстоящие 6 месяцев (октябрь-март 2018) планировали поднять основные зарплаты работников 40% респондентов-организаций. Более трети (36%) изменений не планировали и 24% затруднились с ответом.

В предстоящие 6 месяцев 18% респондентов-организаций планировали поднять основные зарплаты всем работникам на 3–4% и 5–6%.

По оценке работодателей, на решения об изменении зарплат больше всего влияют результаты экономической деятельности, состояние рынка труда и доступность нужных специалистов на рынке.

Удельный вес доплат в зарплате

Результаты исследования показали, что в последние годы многие организации изменили системы начисления доплат. В большинстве организаций (84%) изменение системы выплат привело к увеличению зарплат, в первую очередь за счёт роста доплат.

Удельный вес доплат в октябре 2018 составил 23%. По сравнению с результатами

более ранних исследований, выросли и удельный вес доплат в совокупной зарплате, и удельный вес работник, получающих доплаты.

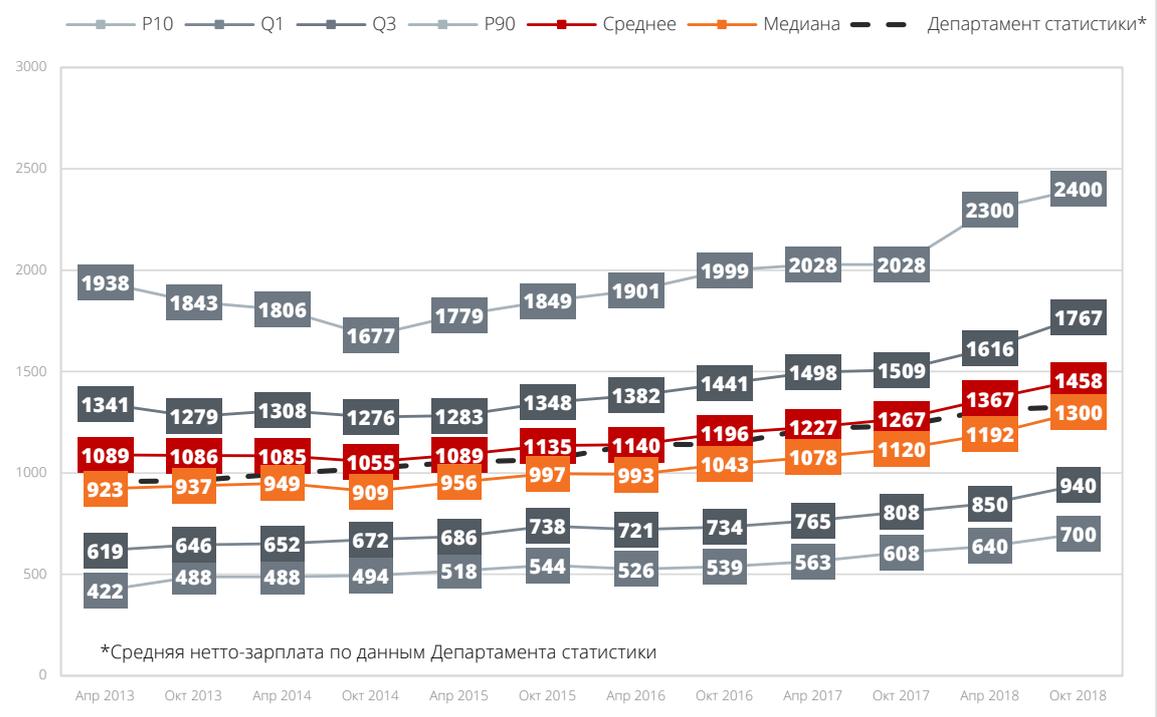
Благосостояние

В рамках исследования респондентов просили оценить своё благосостояние. Результаты показывают, что оценками работника своего благосостояния улучшается год от года. Своё благосостояние оценили средним 55% работников, хорошим или очень хорошим 21%.

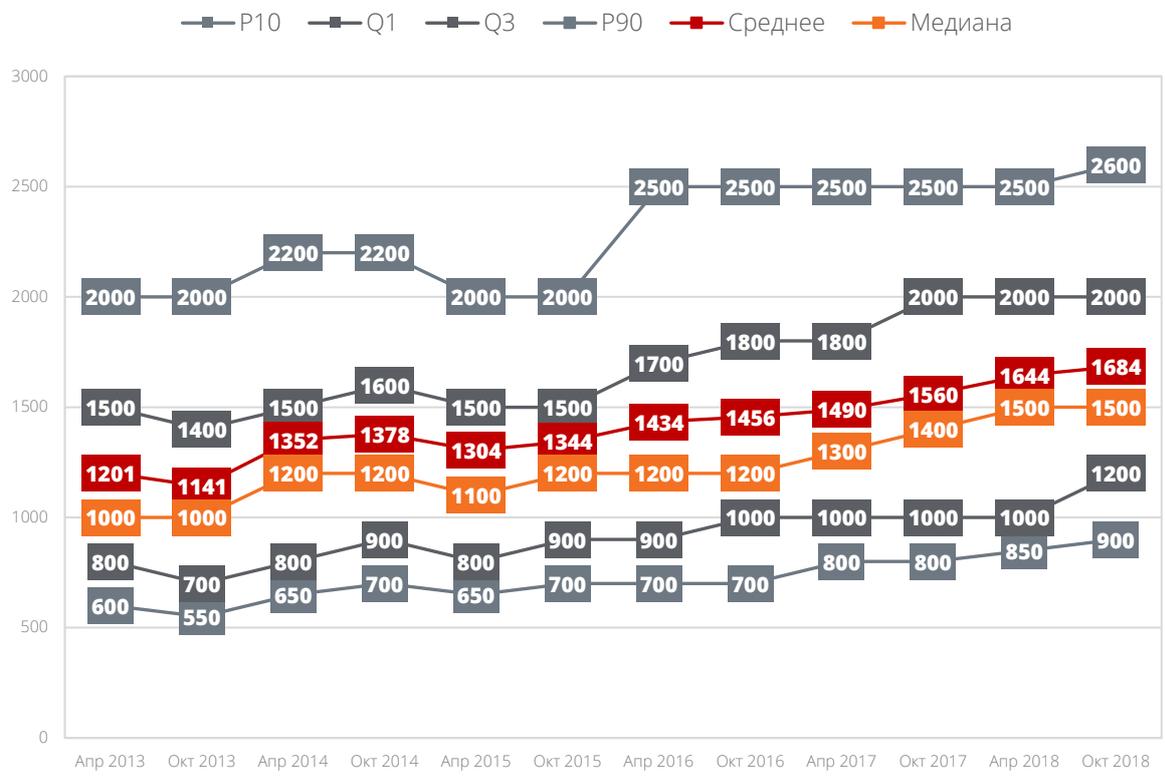
Удовлетворённость зарплатой

Результаты исследования работников показывают, что удельный вес удовлетворённых своей зарплатой работников немного снизился, несмотря на рост зарплат и улучшения оценок личного благосостояния. Начиная с осени 2014 года, удельный вес удовлетворённых своей зарплатой работников постоянно увеличивался, но по состоянию на осень 2018 он не вырос за предшествующий год. Также снизился удельный вес работников, удовлетворённых возможностью получения доплат, несмотря на то, что выросли и удельный вес, получающих доплаты, и удельный вес доплат в совокупной зарплате.

Брутто-зарплаты работников



Ожидания работников к нетто-зарплате



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

Обзор статистики рынка труда

Статистика рынка труда показывает, что рынок по-прежнему очень активен – большая часть населения трудоспособного возраста участвует в занятости, свободных рабочих мест много и безработных мало. В 2018 удельный вес занятых составил 72% (показывает участвующих в занятости в возрасте 15-74), что является рекордом за последние 20 лет.

По данным департамента статистики безработных в 2018 году было 37 700 безработных, что несколько менее, чем годом ранее - безработица составила 5,4% против 5,8% годом ранее.

В 2018 значительно увеличилось кол-во людей, прибывших в Эстонию на временные заработки, в первую очередь за счёт украинцев – департамент полиции и погранохраны зарегистрировал 15 524 человека, что на 10 000 больше, чем годом ранее.

Согласно прогнозам, вышеозвученные тренды зададут движение рынка труда и в ближайшее время. Очевидно, несколько вырастет безработица, так как вследствие реформы трудоспособности на рынок труда выйдут нетрудоспособные до этого момента люди, которым будет непросто найти работу.

Поведение работодателей на рынке труда

. Результаты исследования работодателей Агентства по исследованию зарплат показывают, что **активная сторона на рынке труда – это работодатели**. 70% респондентов планируют найм новых работников в ближайшие месяцы – как на новые рабочие места (39%), так и взамен покинувших компанию работников (41%). Наиболее активны – крупные компании и учреждения.

Поведение работников на рынке труда

Среди участников исследования-работников, 61% были открыты предложениям, 14% искали работу активно и 26% не были заинтересованы в получении предложений о работе. Почти половина (49%) получали предложения участвовать в конкурсах от работодателей, компаний по подбору персонала или знакомых. Участвовали в конкурсах 32%, в т.ч. на занимаемые в данный момент рабочие места и на другие рабочие места у своего работодателя. 20% кандидировали в другие организации.

8% работников планировали непременно сменить, а 16% были скорее согласны, что поменяют место работы в ближайшие месяцы. 45% не планировали менять место работы.

Наиболее активны на рынке труда работники, оценивающие своё благосостояние как плохое – 27% искали работу активно и половина планировали сменить работу в ближайшие месяцы.

На фоне роста зарплат и улучшения условий труда активность работников в поиске работы несколько снизилась, но её уравнивает активность со стороны работодателей, подгоняемых отсутствием рабочих рук.

Льготы и блага

Опрос работодателей показал, что бесплатные кофе, чай и вода на рабочем месте стали обыденностью. Многие организации дарят работникам рождественские наборы. Чаще стали покрывать работы на дополнительное профессиональное обучение, предлагать гибкое рабочее время и организовывать совместные мероприятия. Такие же результаты показывает опрос работников.

38% респондентов работодателей меняли в 2018 пакет предлагаемых льгот, в 2017 – 18%. Т.о. за последние 2 года 56% организаций меняли пакеты льгот, что привело к более широкому спектру льгот, доступных работникам, и увеличению соответствующих расходов.

Удовлетворённость работников льготами

Несмотря на то, что работники стали пользоваться льготами чаще, удовлетворённость льготами скорее снизилась: 45% респондентов были недовольны предлагаемыми льготами, тогда как в 2017 году – 41%. Довольны льготами были 29%, годом ранее – 33%. На удовлетворённость влияет в первую очередь осознание предлагаемого как льготы – многие льготы и блага со временем становятся настолько очевидными, что более не воспринимаются как льготы.

Индекс рекомендуемости

Индекс рекомендуемости показывает связанность работника с организацией. В значительной степени он отражает удовлетворённость работой и качеством управления. 22% работников с высокой вероятностью порекомендовали бы работать у своего работодателя.

Больше всего своего работодателя активно рекомендую в сфере ИТ и связи, затем в добывающей промышленности, финансах и страховании, а также профессиональной, научной и технической деятельности.

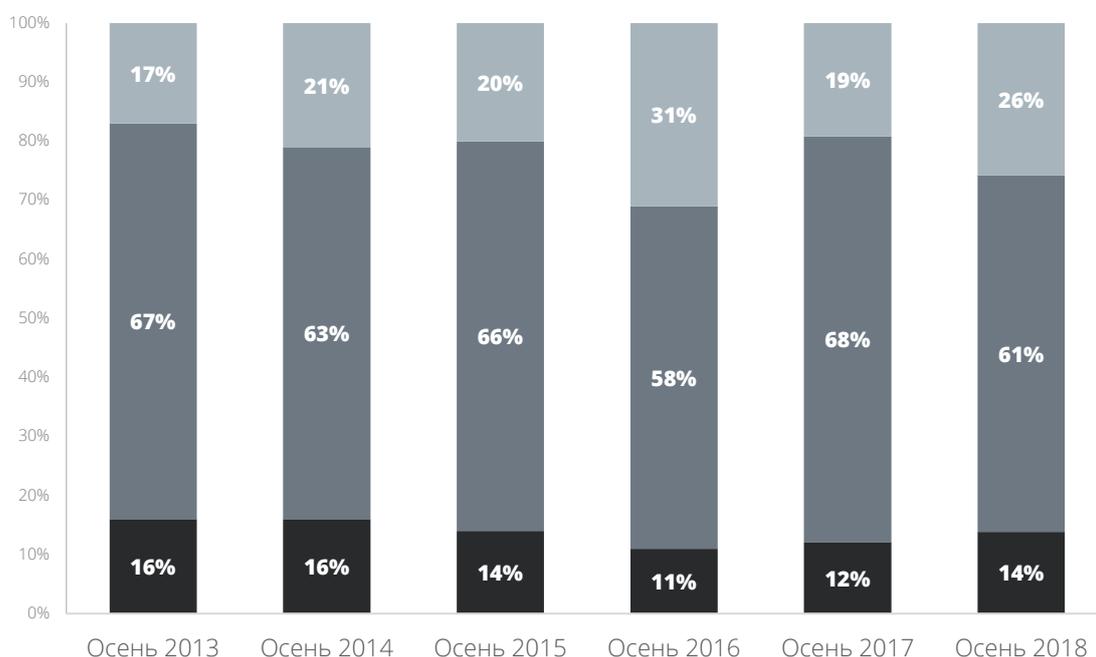
Существенные факторы при выборе работодателя

При выборе работодателя для большинства респондентов очень важным фактором является его стабильность, а также желание работодателя инвестировать в современные средства труда и комфортную рабочую среду. Также работники считают важным, чтобы оставалось время на хобби, семью, и чтобы работодатель ценил профессиональное развитие работников.

Агентство по исследованию зарплат благодарит всех участников и тех, кто поддержал исследование. Сбор данных в рамках следующего исследования будет в мае 2019 года.

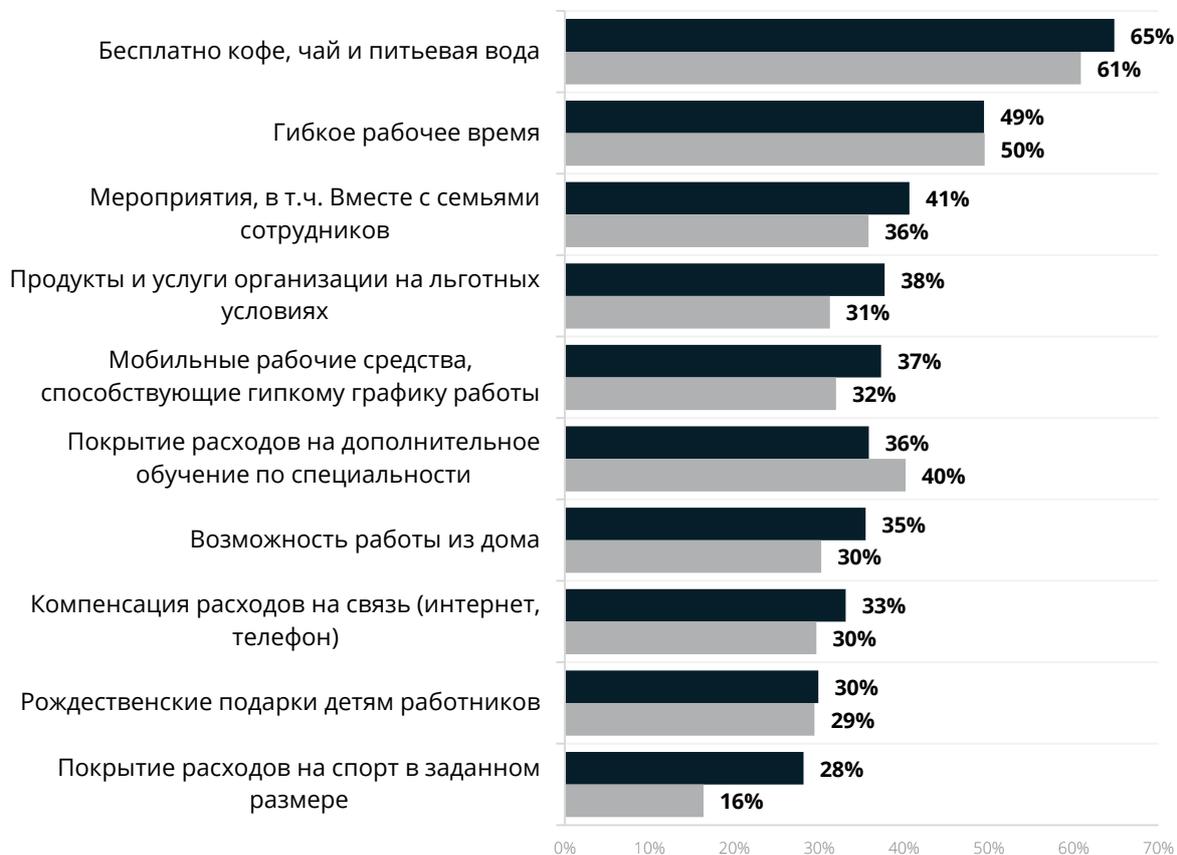
Активность работников в поиске новой работы

■ Активно ищет работу ■ Готов рассмотреть новые предложения ■ Совсем не ищет работу



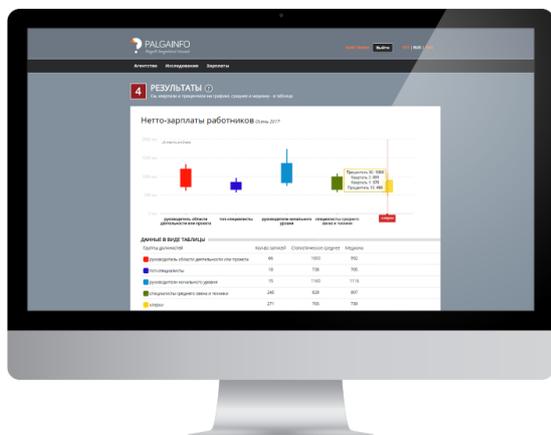
Используемые льготы, топ 10

■ Осень 2018 ■ Осень 2017



БАЗА ДАННЫХ ЗАРПЛАТ

В базе данных Вы можете смотреть и сравнивать данные о зарплатах.



В основной базе данных Вы можете смотреть и сравнивать зарплаты на уровне групп должностей.

Для участника исследования доступ к *online*-базе данных зарплат бесплатный.

Войти

Должности разделены на группы на основе уровней (например, руководители, высококвалифицированные специалисты и т.д.) и на сферы деятельности на основе характера работы (например, финансы и бухгалтерия; закупки, продажи, маркетинг и т.д.). Каждая должность относится только к одной группе и одной сфере деятельности.

Для систематизации должностей агентство использует классификатор ISCO. Четырехзначный код - официальный код

Подробнее здесь

ISCO. Если код шестизначный, значит эту должность добавило Агентство.

1. Выберите первичные данные

Выберите базу данных, период, брутто- или нетто-значение зарплаты и признак (см. ниже).

2. Добавьте фильтры

Для уточнения выбора Вы можете использовать фильтры.

3. Выберите признаки

Выберите до 5 признаков для сравнения.

4. Результаты

См. квартили и процентилю на графике, среднее и медиану - в таблице.

В профи-базе информация о зарплатах на более, чем 400 должностях. Использование базы данных для участника исследования – по специальной цене.

