AMETI-PÕHINE

Valikus kokku üle 400 ameti

TÖÖTASU ANALÜÜS



DIGITURUNDUSSPETSIALIST

TURUNDUSSPETSIALISTIDE ERIUURING 2018

PALGAINFO

Targalt targetatud otsused

TURUNDUSTÖÖTAJATE TÖÖTASUDE UURING

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Teieni **turundustöötajate töötasude uuring**, mille fookuses olid digiturundusega seotud tööd.

Uuringu tulemuste kokkuvõte annab ülevaate uuringus osalenud turundustöötajate oskustest ja kogemustest, tööülesannetest ning töötasudest.

Uuringus osalejatele on väljaanne tasuta, teised saavad seda Palgainfo Agentuuri kodulehelt tellida. Samuti saab tellida eriväljavõtteid uuringust.

Tänan kõiki uuringus osalenuid ja uuringu korraldamist toetanud partnereid! Turundustöötajate küsitlust aitasid korraldada Eesti suurim tööportaal **CVKeskus.ee** ja **Marketingi Instituut**. Uuringus osalemise kutset jagas Facebooki grupis ka **Best Marketing Eesti**.

Uuringus osalejatele pani auhinnad välja **Äripäeva raamatuklubi**.

Head lugemist!



Kadri Seeder
Palgainfo Agentuur

Väljaandja: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja, www.palgainfo.ee, palgauuring@palgainfo.ee, 5688 5066
Toimetaja: Heli Lehtsaar-Karma, OÜ Sõnaseadja
Kaanekujundus: Mats Leis, OÜ Spring Design

Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

SISUKORD

TURUNDUSTÖÖTAJATE TÖÖTASUDE UURING	**2**
TÖÖTASUDE VÕRDLUS JA ÕIGLUS	**4**
UURINGU KORRALDUS	**5**
KÜSITLUSELE VASTAJAD	**6**
TURUNDUSTÖÖTAJATE TÖÖÜLESANDED	**9**
TURUNDUSVALDKONNA AMETID	**14**
TURUNDUSTÖÖTAJATE TÖÖTASUD	**15**
PÕHIPALK JA LISATASUD	**18**
OSALEGE TÖÖTAJATE TÖÖTURU- JA PALGAUURINGUS	**19**

Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

TÖÖTASUDE VÕRDLUS JA ÕIGLUS

Palgainfo Agentuuri uuringud näitavad, et töötasuga rahulolu mõjutavad ühelt poolt töötasu suurus ja sellega toimetulek, teiselt poolt **töötasu õiglus**. Töötasude õigluse tunnetamine sünnib oma töötasu võrdlemisel nii oma panuse kui ka teiste töötajate panuse ja töötasuga.

Psühholoogiaprofessor John Stacey Adamsi õigluse teooria seletab, kuidas kujuneb töötaja tunnetus oma töötasu õigluse või ebaõigluse suhtes. Töötaja võrdleb enda tööalast panust ehk sisendit sellega, mida ta vastu saab.

Sisendid on näiteks kulutatud aeg, haridus, töökogemused ja oskused, aga ka energia, loobumised ning emotsionaalne panustamine. **Väljundid** ehk kogu tasu on palga ja lisatasude kõrval ka töötingimused ja keskkond, soodustused ning erinevad mitte-rahalised hüved, nt tööalased arenguvõimalused, inspireeriv juht ja toredad töökaaslased.

Lisaks oma panuse ja tasu kaalumisele võrdlevad töötajad end teiste sarnast tööd tegevate inimeste panuse ja tasuga ning annavad hinnangu, kas need on õiglases suhtes või mitte.

Kui töötaja panus ja tasu on tasakaalus nii oma töö kui ka teistega võrreldes, tajutakse töötasu õiglasena, kui panus ja tasu on tasakaalust väljas, tajutakse töötasu ebaõiglasena. Ebaõiglasena tajutud töötasu häirib ja tekitab rahulolematust, samuti paneb see püüdlema tasakaalu ja õigluse saavutamist. Kui panust tajutakse suuremana kui tasu, küsitakse palka juurde või hakatakse oma panust optimeerima. Kui tasu tunnetatakse ebaõiglaselt suurena võrreldes panusega, hakatakse rohkem pingutama või hoopis veendakse end, et ollakse selle vääriline.

Igal juhul mõjutab töötasu ebaõiglasena tunnetamine töötajate käitumist ja eriti töö tulemusi.

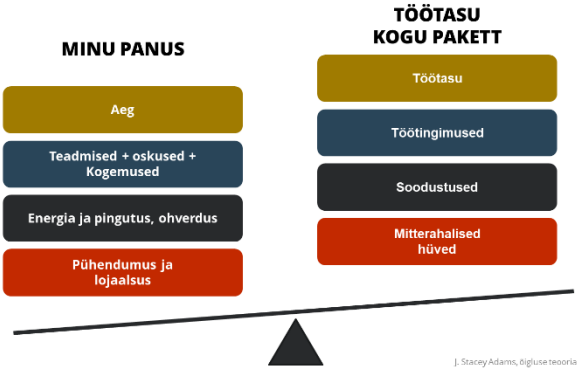
Palgainfo Agentuuri töötajate küsitluse tulemused näitavad, et kolmandik (33%) töötajatest ei pea oma töötasu õiglaseks ja vaid 14% nõustub täiesti väitega, et nende töötasu on õiglane. Oma töötasu peab täiesti konkurentsivõimeliseks 11% uuringus osalenutest ning üle kolmandiku (36%) ei nõustunud väitega, et nende töötasu on konkurentsivõimeline.

Seega tunnetab suur hulk töötajaid ebaõiglust või kahtleb selles, kas nende töötasu on õiglane.

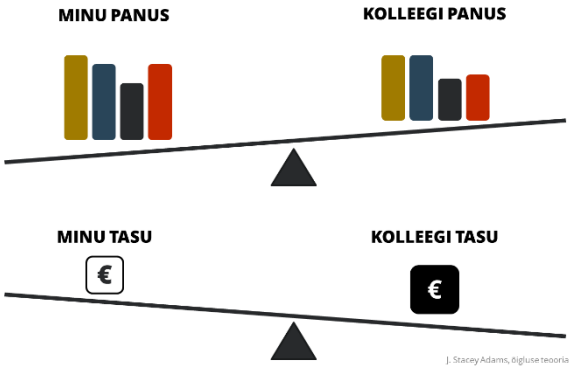
Just seepärast põhinevad Palgainfo Agentuuri **töötasude analüüsid võrdlusel**, et anda nii töötajatele kui ka tööandjatele infot otsustamaks, kas töötasud on õiglased või mitte.

Oktoobris korraldatud **turundustöötajate töötasude uuring** keskendus lisaks töötasudele ka tööülesannetele, erialasele kogemusele ja oskustele, et saada töötasude võrdlemiseks võimalikult põhjalikud andmed.

TÖÖTASU ÕIGLUS: SISEND JA VÄLJUND



TÖÖTASU VÕRDLUS JA ÕIGLUS



Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

UURINGU KORRALDUS

Uuringu korraldus

Palgainfo Agentuur tegutseb 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringu-agentuurina, pakkudes töö ja tasustamise infot nii tööandjatele kui ka töötajatele.

Kaks korda aastas korraldab agentuur suuremahulisi tööturu- ja palgauuringuid. Andmeid kogutakse **kahest allikast** – organisatsioonidelt ja töötajatelt. Tööde süstematiseerimiseks kasutab agentuur ametite klassifikaatorit (ISCO).

2 korda aastas

2x2 UURING

2 allikat:
organisatsioonid
töötajad

2018. aasta oktoobris korraldatud **turundus-töötajate töötasude uuring** oli eriuuring, kus kasutati veidi teistsugust metoodikat.

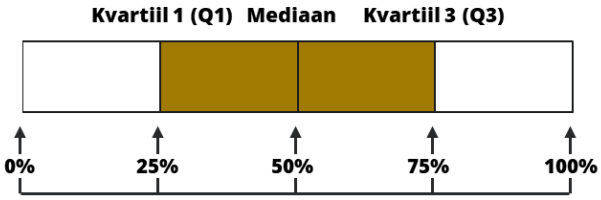
Vastajatel paluti määrata oma ametirühm (organisatsiooni juht, valdkonna- või projekti-juht, spetsialist või assistent) ning kirjutada ametinimetus. Lisaks paluti märkida, milliseid turundusega seotud tööülesandeid täidetakse ning kas neid tehakse ise või korraldatakse teenuse sisseostu. Selline lähenemine võimaldab analüüsida, millist töötasu saavad erinevaid ülesandeid täitvad töötajad ning vähendada ametinimetusest tulenevaid moonutusi.

Turundustöötajate töötasude uuringusse kaasati vastajaid tööportaali **CVKeskus.ee** otsepostituse, Äripäeva Infopangast saadud turundusega seotud töötajate otsepostituse, **Marketingi Instituudi** uudiskirja ning **Best Marketing Eesti** ja **sotsiaalmeedia turunduse** Facebooki gruppide kaudu.

Töötasude analüüsid

Palgainfo Agentuuri töötasude statistilises analüüsis tuuakse välja töötasude vahemikud (1. ja 3. kvartiil), keskmine ja mediaan. Töötasu sisaldab põhipalka ja oktoobris saadud lisa-tasusid. 1. ja 3. kvartiil on piirid, millest 25% töötasudest on madalamad ja 25% töötasu-dest kõrgemad. Mediaan jagab arvude rea pooleks ehk pooled töötasud on mediaanist kõrgemad ja pooled madalamad.

Töötasude statistiline analüüs



Kõik esitatud palganumbrid = 100%

$$\text{Statistiline keskmine} = \frac{\text{Töötasude summa}}{\text{Vastajate arv}}$$

Vaadake lähemalt:

TÖÖTASUDE ANDMEBAAS

TÖÖTASUDE ANALÜÜSID

Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

KÜSITLUSELE VASTAJAD

Turundustöötajate töötasude uuringu küsimustikule vastas kokku **473 inimest**. Kõige rohkem vastajaid tuli Facebooki gruppide kaudu.

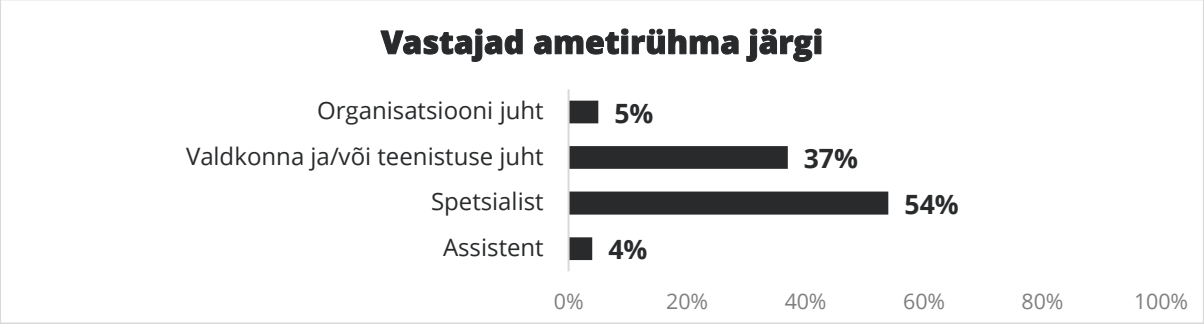
85% vastajatest töötas septembris 2018, 5% ei töötanud, kuid neil oli kehtiv töösuhe, ning 9% ei töötanud.

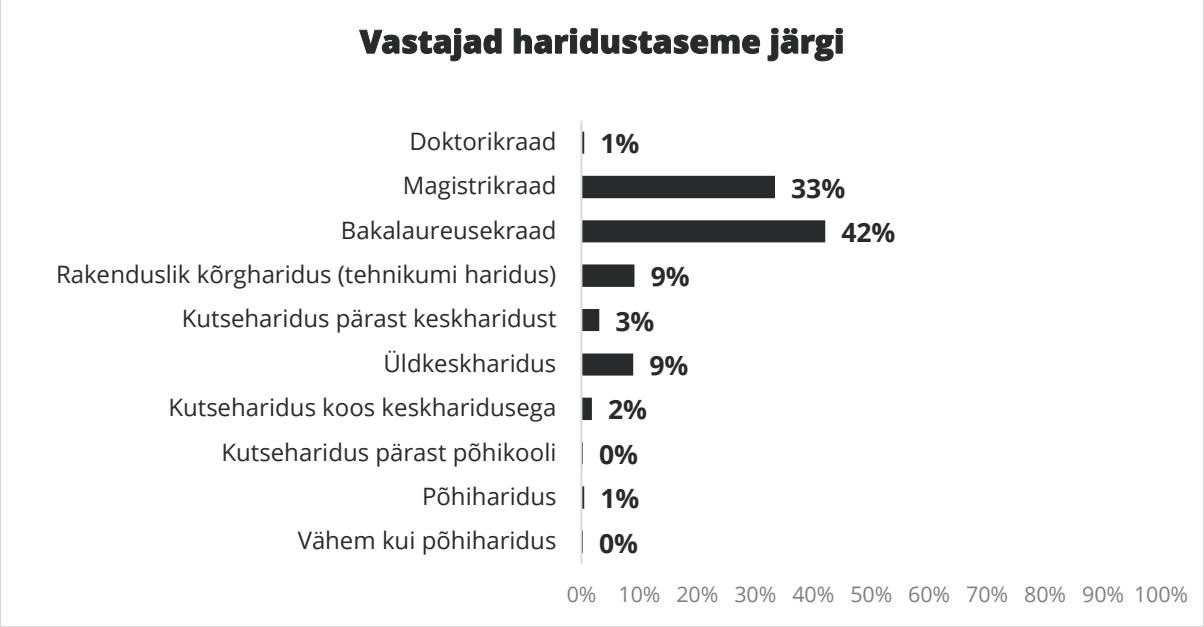
Enamiku (89%) vastajate töö oli seotud turundusega. 8% märkis vastuseks küsimusele, kas nende töö on seotud turundusega, „nii ja naa". Järgnevaid tööülesannete, oskuste ja kogemuste ning töötasuga seotud küsimusi küsiti ainult nendelt vastajatelt, kes töötasid septembris 2018 ning kelle töö oli rohkem või vähem seotud turundusega (vastusevariandid „jah" ning „nii ja naa").

Töötamise vormi järgi oli küsitluses osalejate seas kõige enam (88%) töölepinguga palgatöötajaid. Ettevõtjaid, sh juhatuse liikme lepinguga või FIEsid oli 13%, neist ligi kolmandik olid samal ajal ka töölepinguga palgatöötajad. Väike osa oli vastajate seas ka vabakutselisi käsundus- või töövõtulepinguga töötajaid.

Vastajatel paluti märkida, millisesse **ametirühma** nende amet kuulub. Üle pooled vastajad (54%) märkisid, et nende amet kuulub spetsialistide ametirühma. Üle kolmandiku (37%) oli valdkonna- ja/või teenistuse juhte, 5% organisatsiooni juhte ning 4% assistente.

Haridustaseme järgi oli kolmveerand (75%) vastajatest bakalaureuse- ja magistrikraadiga. Rohkem oli veel rakendusliku kõrghariduse ja üldkeskharidusega vastajaid.





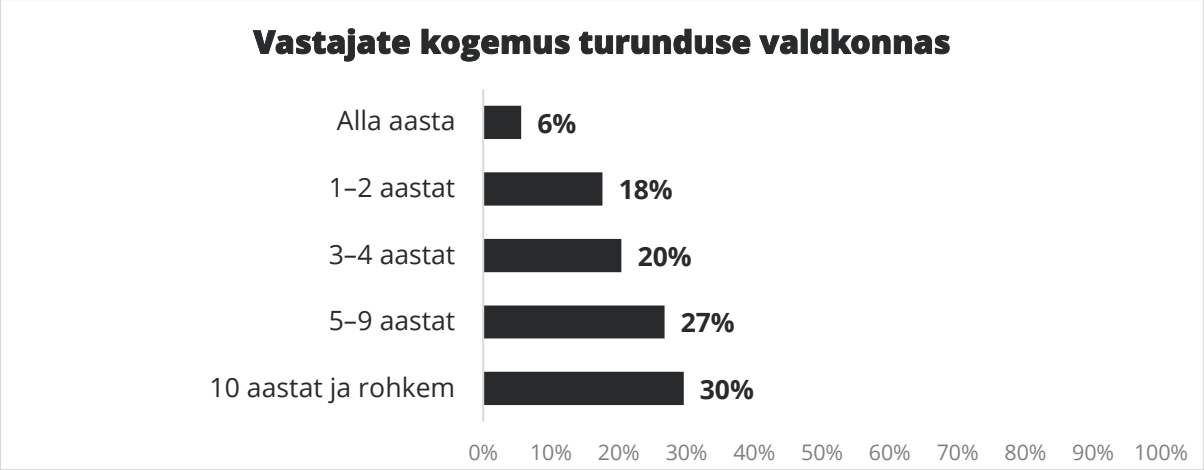
Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

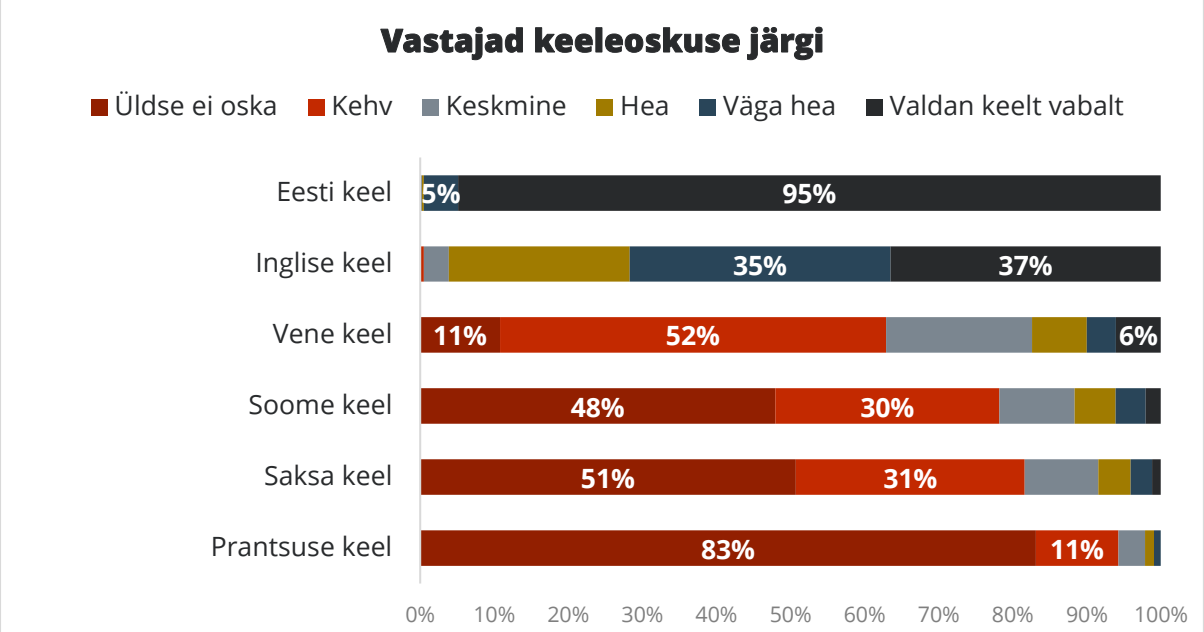
Turundustöötajad oskuste ja kogemuste järgi

Erialase kogemuse järgi oli kõige enam (30%) vastajaid, kel oli kogemust turunduse valdkonnas kümme ja rohkem aastat.

42% vastajatest hindas, et nende **erialane ettevalmistus** vastab täielikult põhiametikoha nõuetele, kolmandik (34%) leidis, et see vastab osaliselt ning 7%, et ei vasta üldse. 15% märkis, et nende erialane ettevalmistus ületab põhiametikoha nõudeid.

Keeleoskuse osas märkis enamik (95%) vastajaid, et nad valdavalt vabalt eesti keelt. Inglise keele vabalt valdajaid oli üle kolmandiku (37%), vene keele valdajaid aga ainult 6%. Enamik vastajaid märkis, et nende vene keele oskus on kehv või puudub üldse.





Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

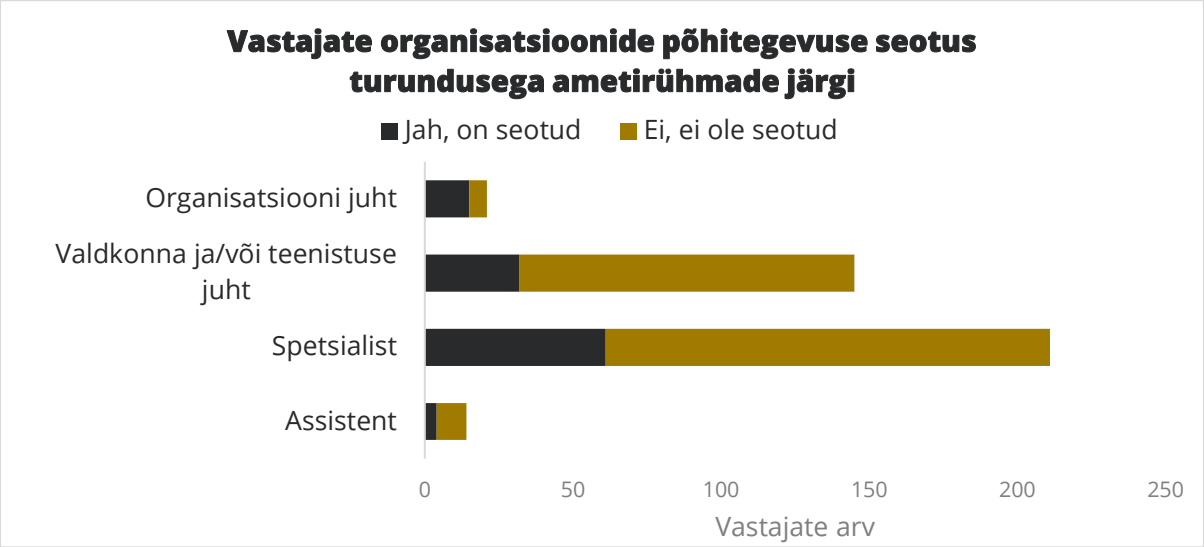
Turundustöötajate organisatsioonid

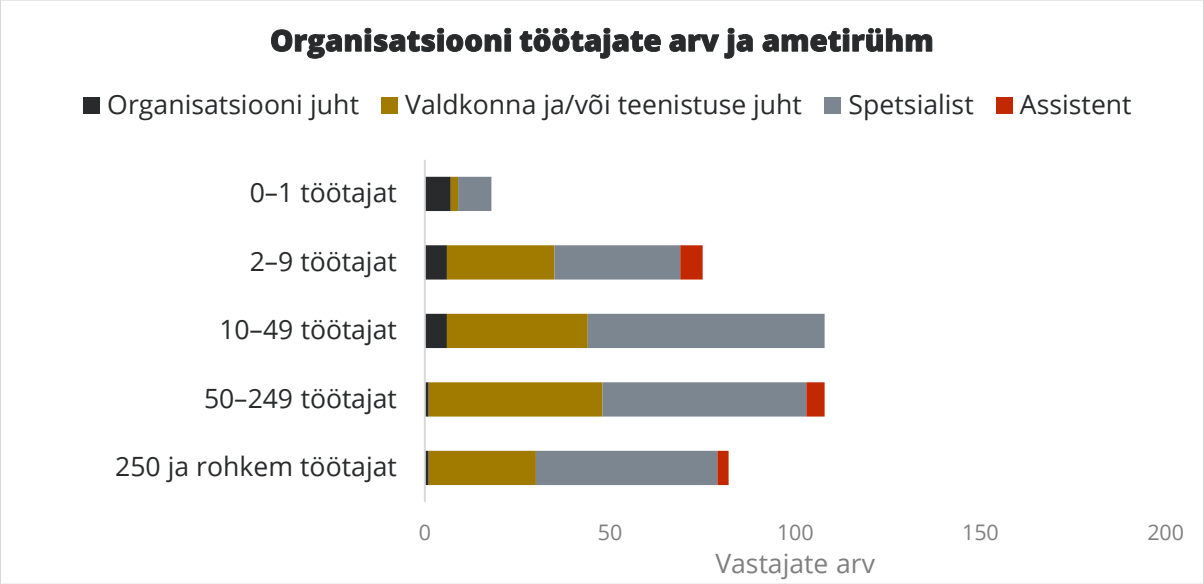
Uuringus osalenud töötajatest ligi kolmandik (29%) töötas organisatsioonis, mille põhitegevusala oli **turundusega seotud teenuste osutamine** teistele ettevõtetele ja asutustele. Ülejäänud vastajad (71%) töötasid organisatsioonides, mille põhitegevus ei olnud turundusega seotud teenuste osutamine.

Organisatsiooni juhtide seas oli rohkem neid, kelle organisatsiooni põhitegevus oli seotud turundusega seotud teenuste osutamisega. Teiste ametirühmade esindajad töötasid sagedamini organisatsioonides, mille põhitegevusala ei olnud seotud turundusega.

Töötajate arvu järgi oli võrdselt vastajaid 10–49 ja 50–249 töötajaga organisatsioonidest. Kuni ühe töötajaga organisatsioonidest oli vastajaid 5%, 2–9 töötajaga 19% ning 250 ja rohkema arvu töötajatega organisatsioonidest 21%.

Uuringus osalenud organisatsioonide juhid töötasid sagedamini alla 50 töötajaga ettevõtetes ja asutustes. Teiste ametirühmade esindajad jagunesid erineva suurusega organisatsioonide vahel.



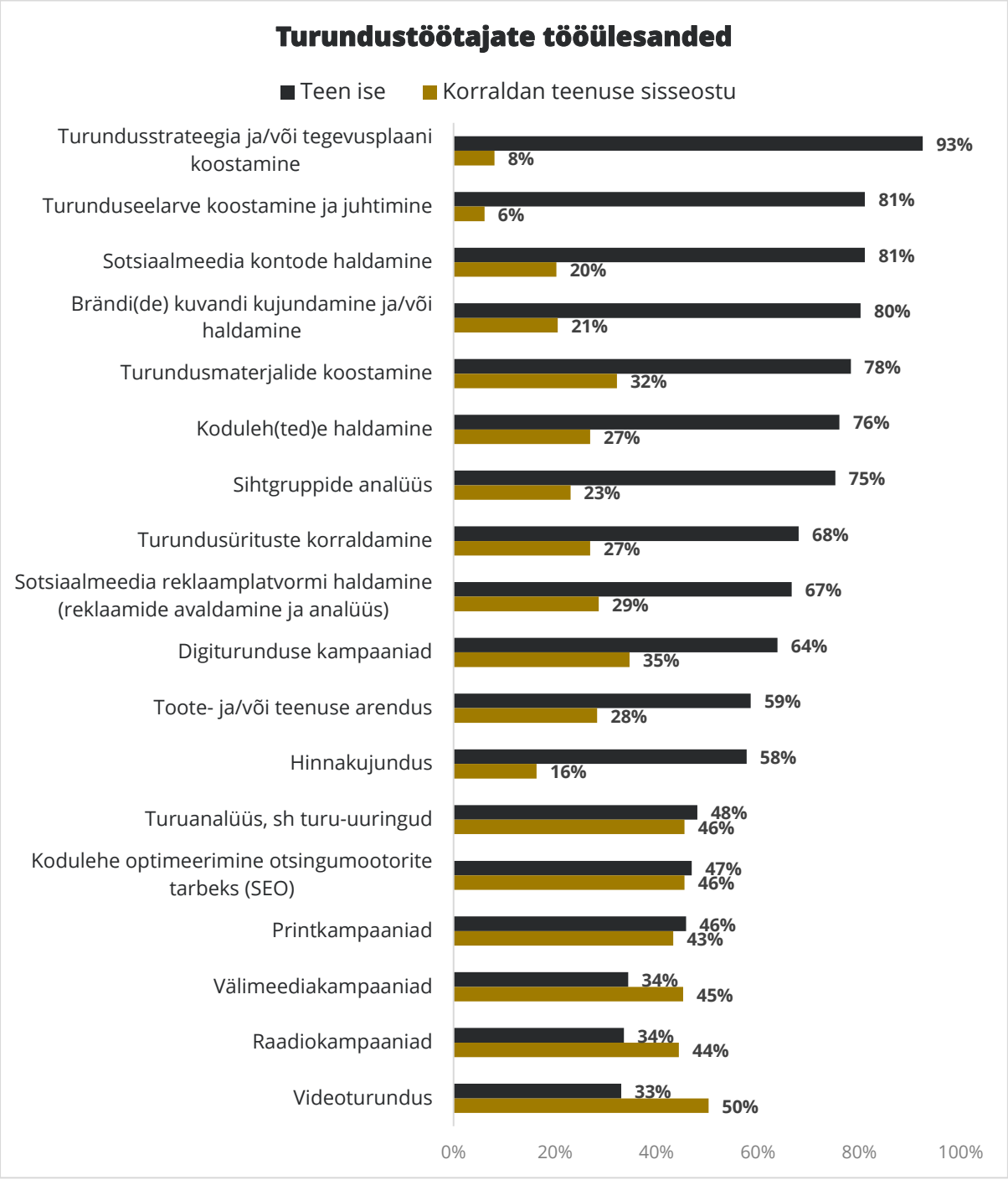


Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

TURUNDUSTÖÖTAJATE TÖÖÜLESANDED

Küsitluses paluti vastajatel märkida, millised turundusega seotud ülesanded kuuluvad nende põhitöö hulka, milliseid nad ise teevad ning milliste osas sisseostu korraldavad. Kõige sagedamini märgiti, et tööülesannete hulka kuulub **turundusstrateegia ja/või tegevusplaani** koostamine, turunduseelarve koostamine ja juhtimine ning sotsiaalmeedia kontode haldamine.

Sisseostetavatest teenustest märgiti sagedamini videoturunduse, turuanalüüsi ning kodulehe optimeerimist otsingumootorite tarbeks.

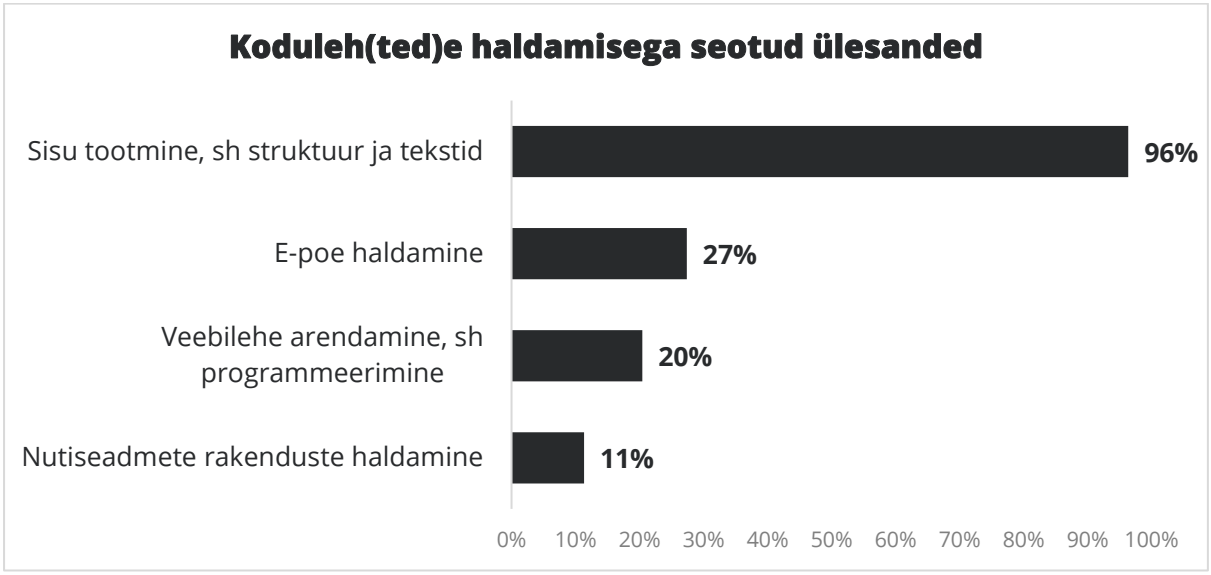


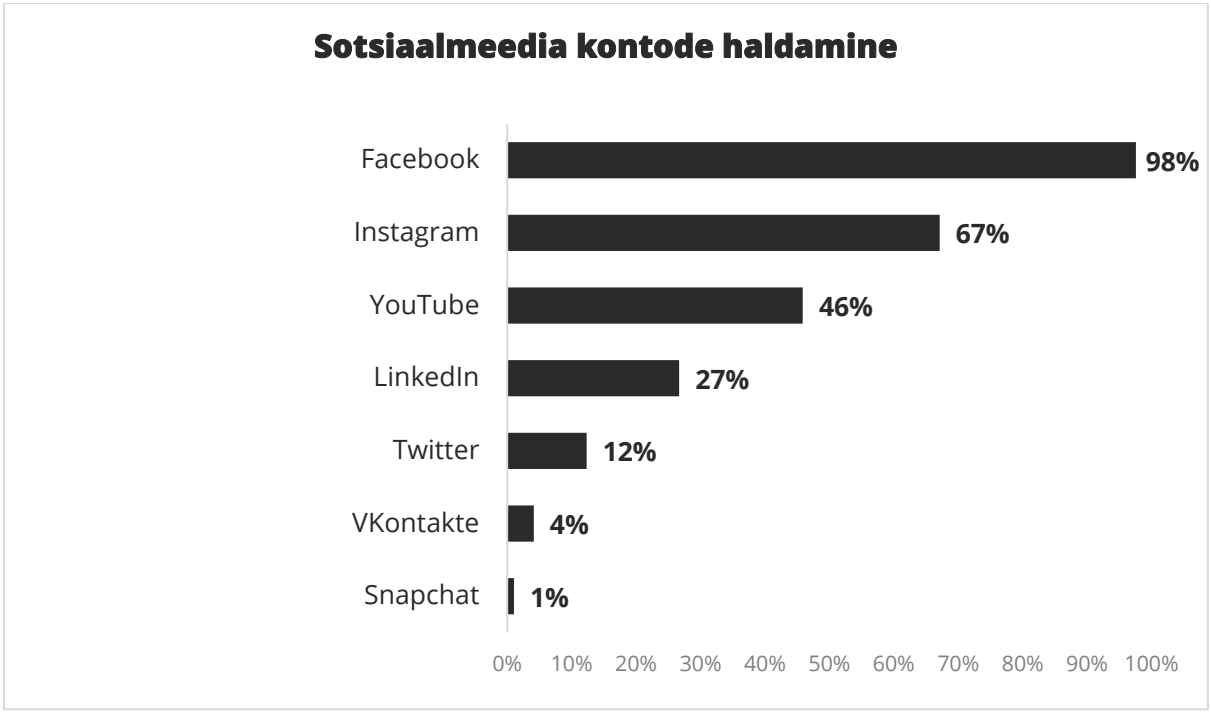
Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

Kodulehtede ja sotsiaalmeedia kontode haldamine

Uuringus osalejatel, kes märkisid, et nende põhitöö hulka kuulub kodulehtede haldamine ja nad teevad seda ise, paluti täpsustada, milliseid kodulehtede haldamisega seotud ülesandeid nad täidavad. Enamik vastajaid märkis, et nad tegelevad sisu tootmisega, vähem oli neid, kes haldasid e-poodi ja arendasid veebilehte.

Sotsiaalmeedia kontodest haldasid enamik (96%), kelle põhiülesannete hulka see kuulus, Facebooki kontot. Instagrami kontot haldasid üle pooled (67%) ja YouTube'i kontot alla pooled (46%) vastajad.





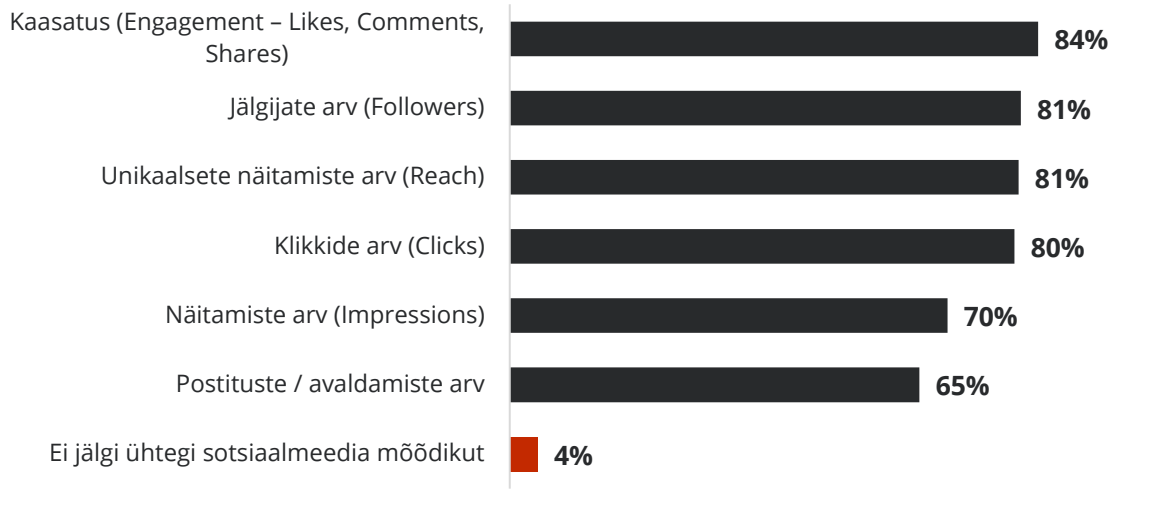
Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

Sotsiaalmeedia mõõdikute jälgimine ja reklaamplatvormide kasutamine

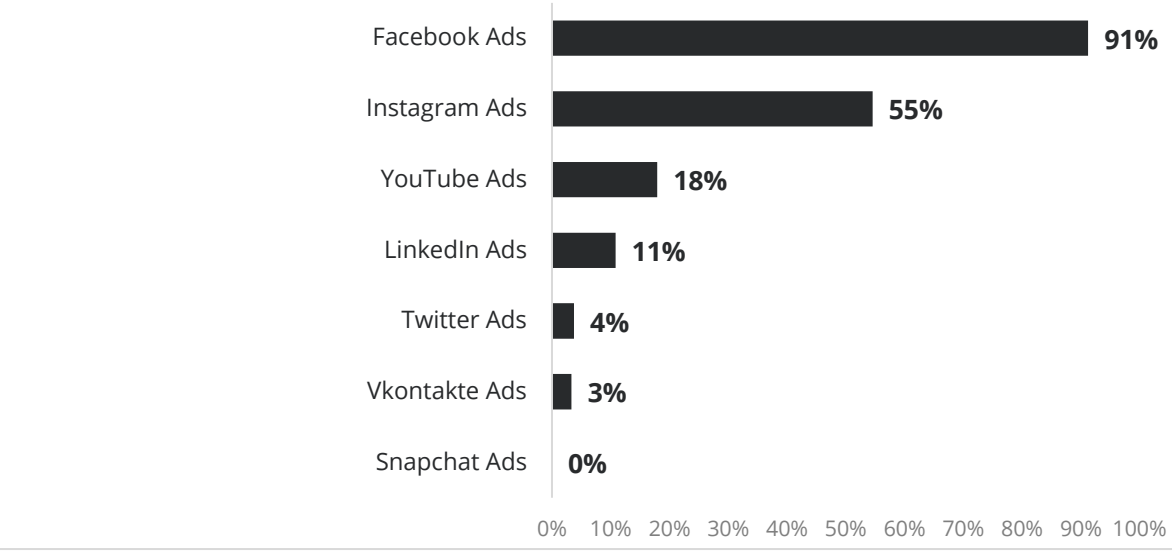
Sotsiaalmeedia mõõdikutest jälgitakse sagedamini kaasatust, jälgijate, unikaalsete näitamiste ning klikkide arvu. Sotsiaalmeedia mõõdikute jälgimise kohta küsiti vastajatelt, kes märkisid, et nende põhitööülesannete hulka kuulub sotsiaalmeedia kontode haldamine ning nad teevad seda ise.

Sotsiaalmeedia reklaamplatvormidest kasutavad enamik (91%) Facebook Adsi ja veidi üle pooled (55%) Instagram Adsi. Sotsiaalmeedia reklaamplatvormide kasutamist paluti täpsustada vastajatel, kes märkisid, et see kuulub nende põhitööülesannete hulka ning nad teevad seda ise.

Sotsiaalmeedia mõõdikute jälgimine



Sotsiaalmeedia reklaamplatvormide kasutamine



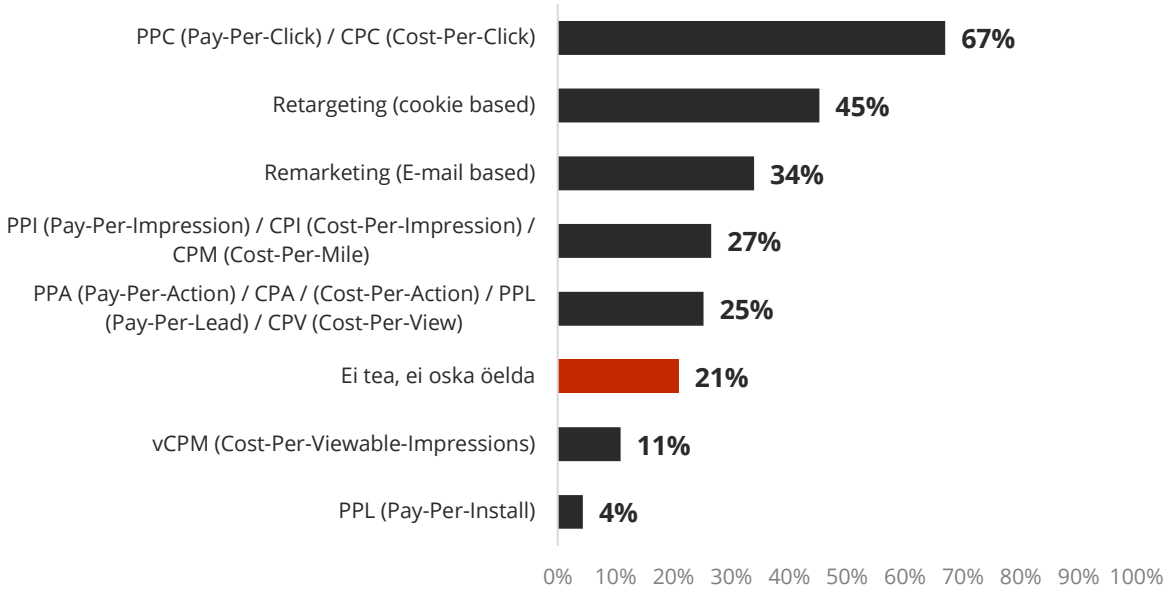
Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

Digiturunduse mudelite kasutamine ja reklaamide haldamine

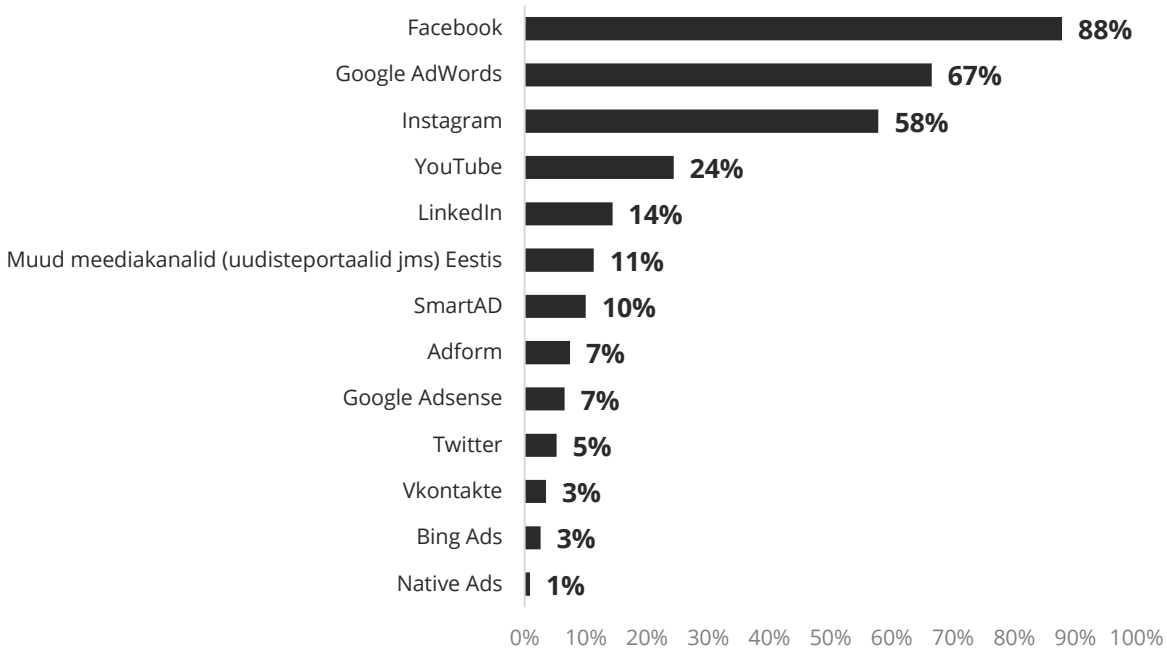
Digiturunduse mudelitest kasutatakse sagedamini (67%) PPC (Pay-Per-Click) / CPC (Cost-Per-Click) mudelit. Küsimust küsiti neilt, kes märkisid, et nende põhitööülesannete hulka kuulub digiturunduse kampaaniate korraldamine ja nad teevad seda ise.

Digiturunduse reklaame hallatakse sagedamini Facebookis ja Google AdWordsis.

Digiturunduse mudelite kasutamine



Digiturunduse kampaaniate reklaamide haldamine

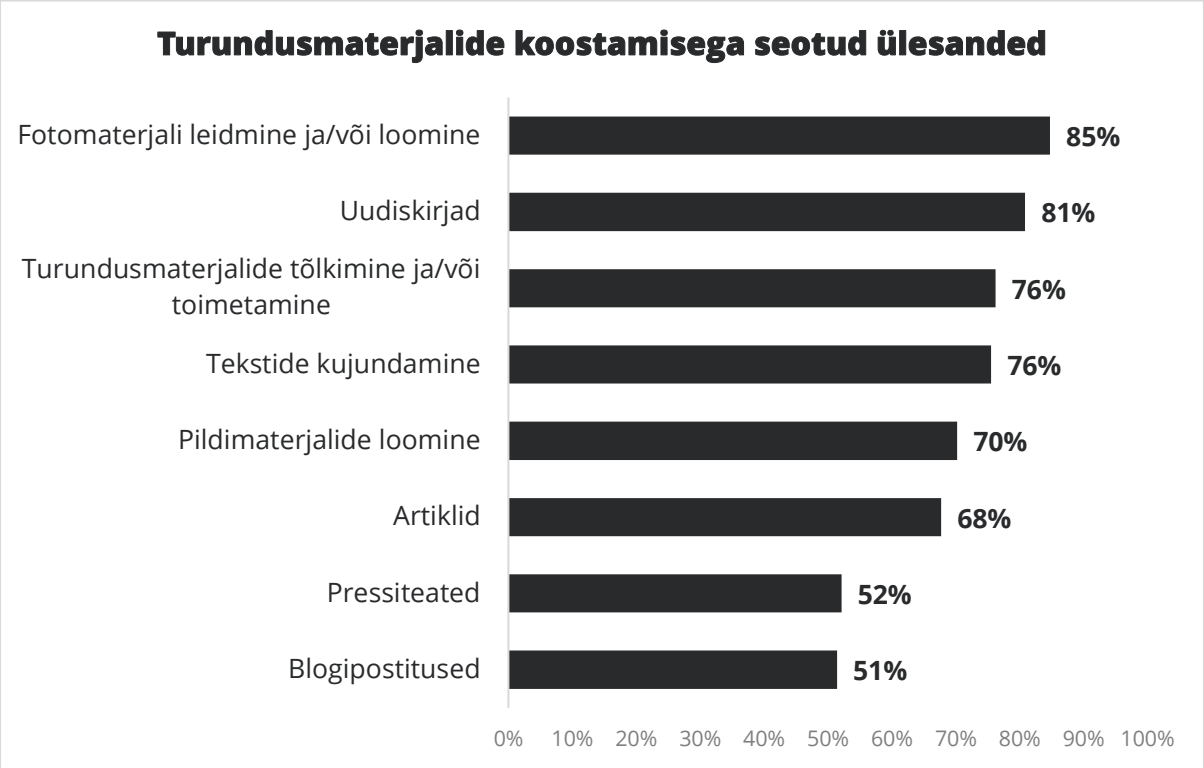


Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

Turundusmaterjalide koostamine

Vastajatel, kelle põhitööülesannete hulka kuulus turundusmaterjalide koostamine, paluti täpsustada, mida see sisaldab.

Kõige sagedamini märgiti fotomaterjali leidmist ja/või loomist, uudiskirjade koostamist ning turundusmaterjalide tõlkimist ja/või toimetamist.



Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

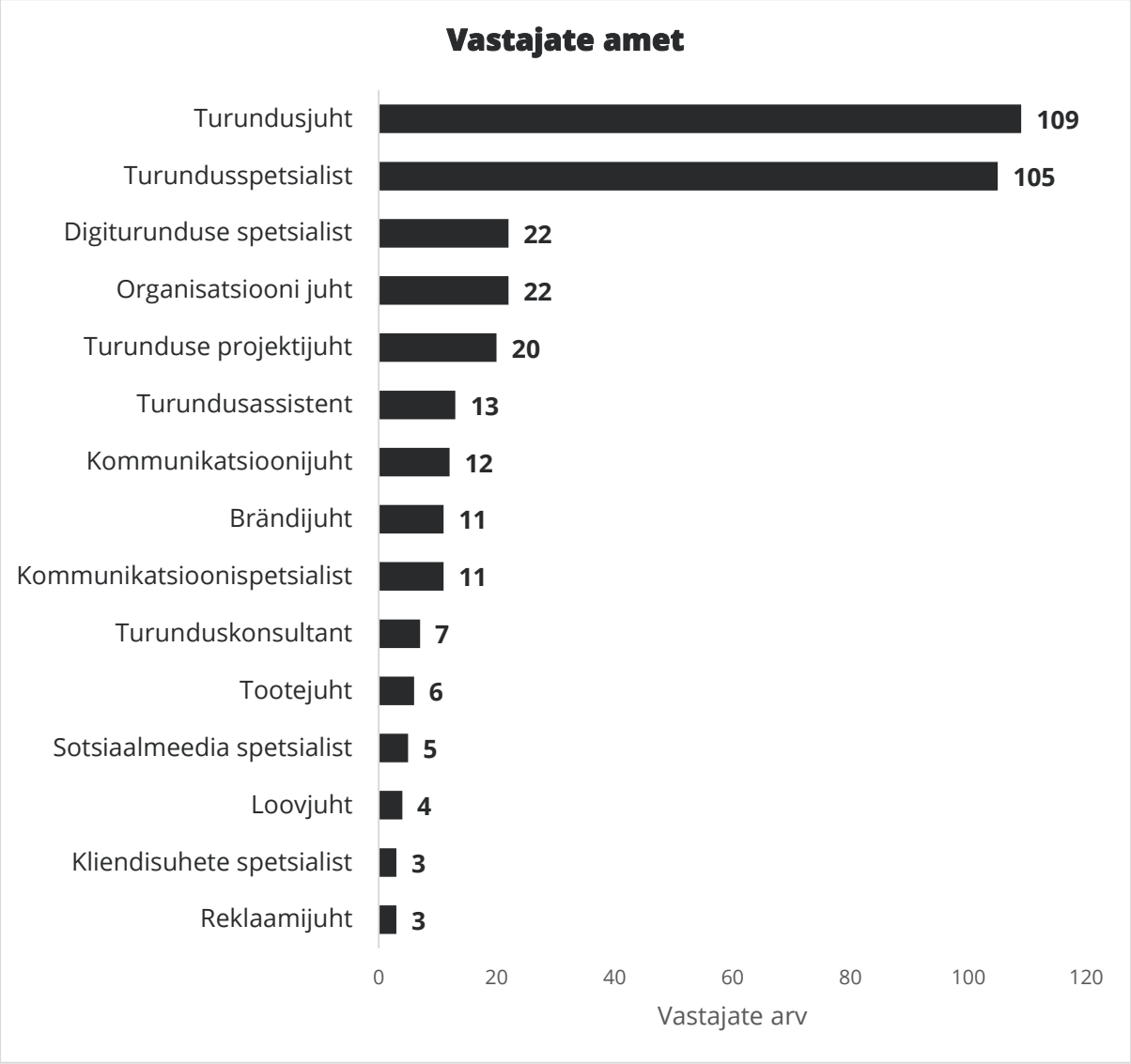
TURUNDUSVALDKONNA AMETID

Lisaks ametirühmale paluti uuringus osalejatel kirjutada oma ametinimetus. Kokku kirjutati **154** erinevat ametinimetust. Ametinimetuste korrastamise tulemusena saadi **41** erinevat nimetust.

Kõige enam oli uuringus osalejate seas turundusjuhte ja turundusspetsialiste. Turundusjuhtide amet oli sagedasti seotud ka kommunikatsiooni- või müügivaldkonna juhtimisega. Samuti oli turundusspetsialistide ülesannete hulgas sageli kommunikatsiooniga tegelemine.

Turundusjuhid tegelevad sagedamini turundusstrateegia ja/või tegevusplaani koostamisega, turunduseelarve koostamise ja juhtimisega, samuti mitmete teiste turundusvaldkonna töödega.

Turundusspetsialistide sagedamini märgitud tööülesanded olid turundusmaterjalide koostamine ja sotsiaalmeedia kontode haldamine.



Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

TURUNDUSTÖÖTAJATE TÖÖTASUD

Kõigi uuringus osalenud täistööaja või rohkem kui täistööajaga töötanud turundustöötajate **keskmine brutotöötasu** 2018. aasta oktoobri töö eest oli **1982 eurot**, mediaan töötasu **1750 eurot**. Brutotöötasu sisaldab põhipalka ja lisatasusid, samuti juhatuse liikme tasu.

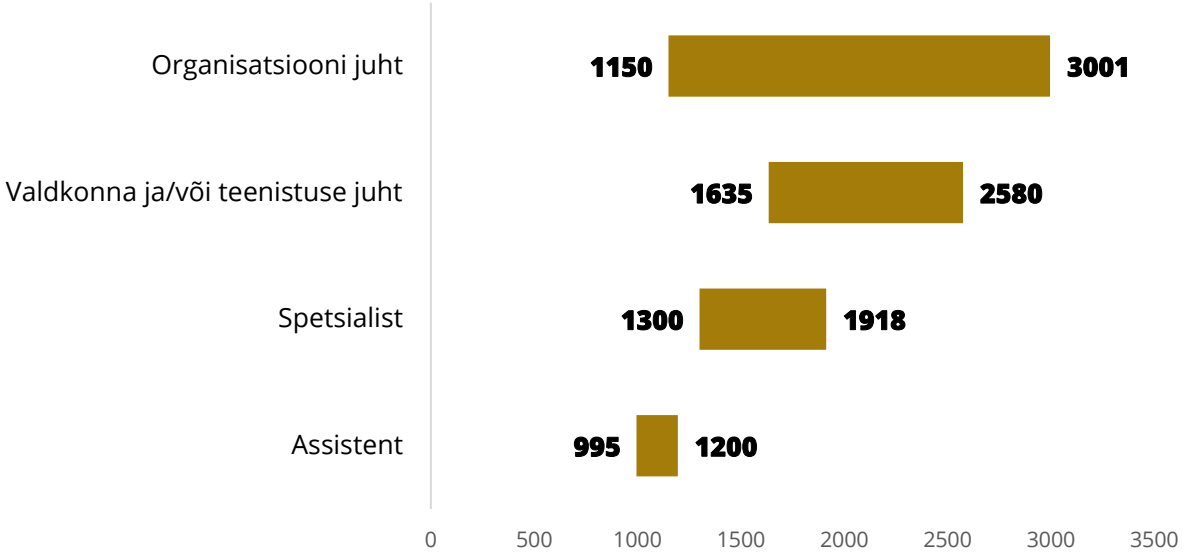
Graafikul ja tabelis on toodud turundusvaldkonna töötajate brutotöötasud 2018. aasta oktoobri töö eest **ametirühmade** järgi.

Graafikul on esitatud 1. ja 3. kvartiil. 25% töötasudest on 1. kvartiilist madalamad ja 25% töötasudest on 3. kvartiilist kõrgemad.

Seega jäävad poolte vastajate töötasud graafikul toodud vahemikku. Mediaanist on pooled töötasud madalamad ja pooled kõrgemad.

Organisatsiooni juhtide töötasude taset mõjutab see, et osad juhid on ka ise omanikud ning võivad töötasu kõrval ka dividende saada.

Töötasu 1. ja 3. kvartiil



Töötasu keskmine ja mediaan

	Vastajate arv	Keskmine	Mediaan
Organisatsiooni juht	16	**2570**	2100
Valdkonna ja/või teenistuse juht	133	**2289**	2100
Spetsialist	186	**1762**	1575
Assistent	11	**1138**	1194

Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

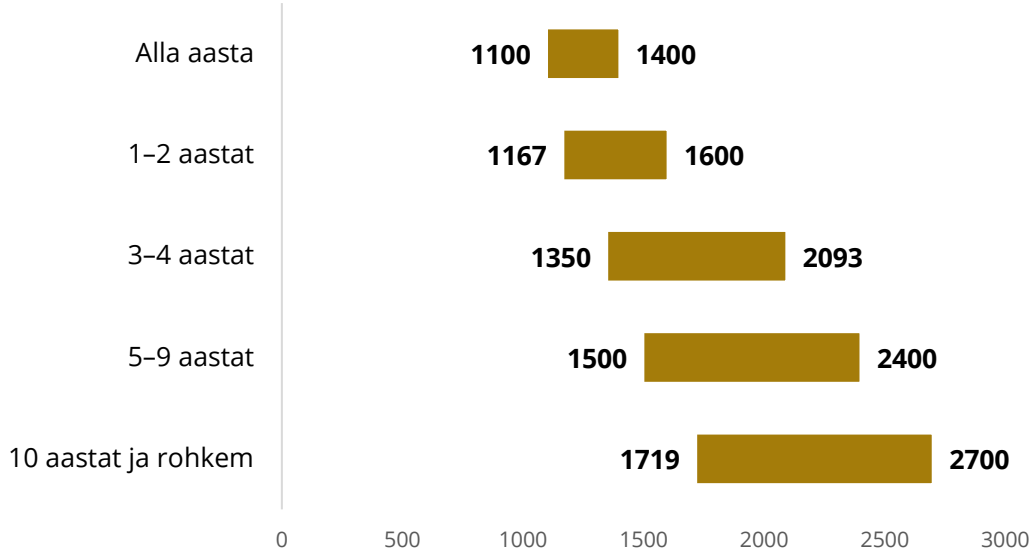
Töötasud erialase kogemuse järgi

Järgneval graafikul ja tabelis on esitatud turundustöötajate töötasud vastavalt kogemusele turundusvaldkonnas. Ka siin sisaldab brutotöötasu põhipalka, lisatasusid ja juhatuse liikme tasu. Välja on jäetud töötajad, kes töötasid osalise tööajaga.

Graafikul on esitatud 1. ja 3. kvartiil. 25% töötasudest on 1. kvartiilist madalamad ja 25% töötasudest on 3. kvartiilist kõrgemad.

Graafikult ja tabelist on näha, et mida pikemaajalisem on töötaja kogemus turundusvaldkonnas, seda kõrgem on töötasu.

Töötasu 1. ja 3. kvartiil



Töötasu keskmine ja mediaan

	Vastajate arv	Keskmine	Mediaan
Alla aasta	17	**1 290**	1200
1–2 aastat	56	**1 400**	1300
3–4 aastat	74	**1 891**	1516
5–9 aastat	97	**2 128**	1884
10 aastat ja rohkem	102	**2 343**	2186

Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

Turundustöötajate töötasud ametite kaupa

Järgmisel graafikul on toodud turundustöötajate **keskmine brutotöötasu** suurema vastajate arvuga ametite kaupa. Brutotöötasu sisaldab põhipalka, lisatasusid ja juhatuse liikme tasu 2018. aasta oktoobrikuu eest.

Mida väiksem on vastajate arv vastaval ametil, seda enam mõjutavad äärmused keskmist töötasu. Vastajate arvu ametite kaupa vaadake eespoolt. Välja on jäetud töötajad, kes töötasid vähem kui täistööajaga.



Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

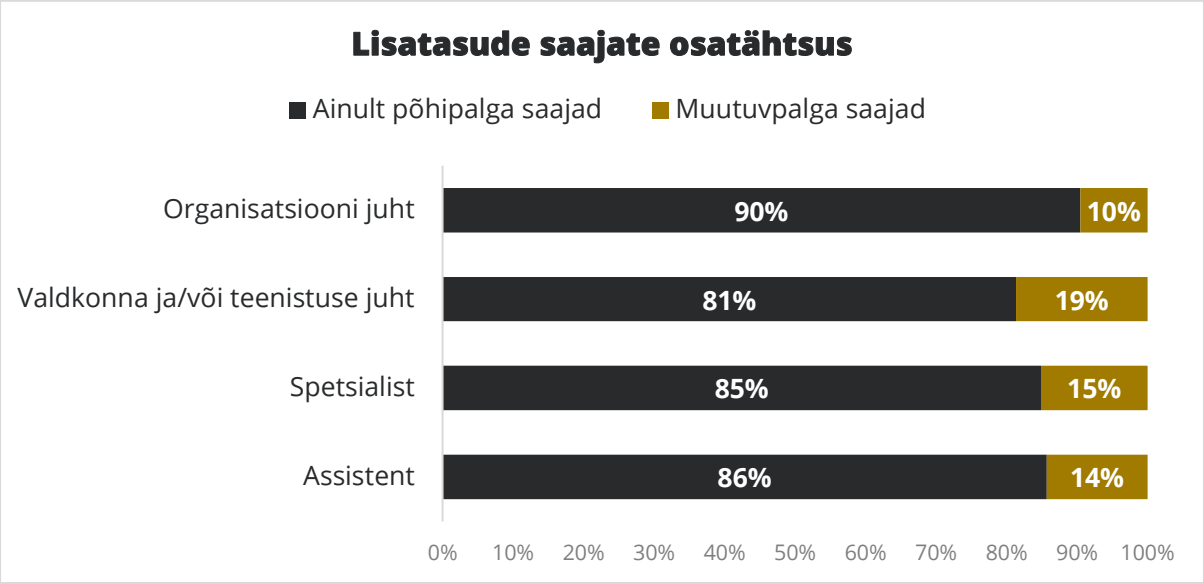
PÕHIPALK JA LISATASUD

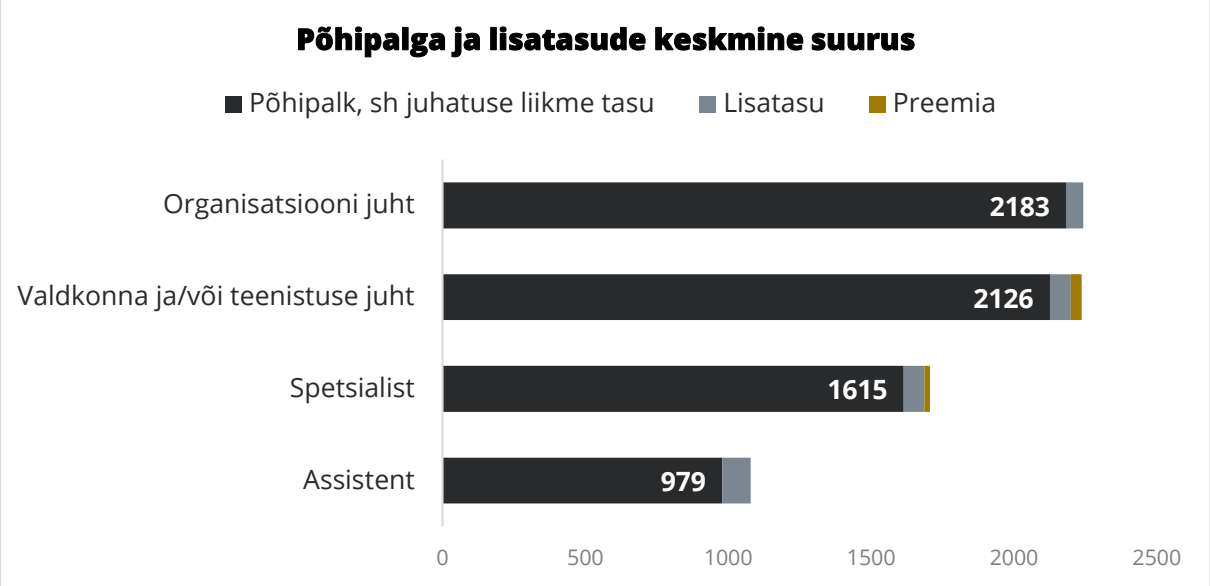
Kõigist uuringus osalenud turundustöötajatest sai oktoobrikuu töö eest lisatasusid üsna väike osa – **16%**. Seega sai enamik (84%) vastajatest oktoobrikuu töö eest ainult põhipalka.

Keskmine lisatasude osatähtsus töötasus oli **26%** (arvestatud ainult nende töötajate lisatasude osatähtsust töötasus, kes said lisatasusid).

Esimesel graafikul on toodud turundusvaldkonna töötajate osatähtsus, kes said ainult põhipalka, ning nende osatähtsus, kellele maksti 2018. aasta oktoobri töö eest ka lisatasusid ametirühmade lõikes.

Teisel graafikul on toodud keskmine brutopõhipalk ja keskmine lisatasude suurus turundusvaldkonna ametikohtadel. Keskmine lisatasude suurus on arvutatud kõigi vastava ametirühma töötajate pealt. Kui vaadata ainult lisatasu saajate lisatasude suurust, võib nt tulemustasu moodustada ka poole töötasust.





Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

OSALEGE TÖÖTAJATE TÖÖTURU- JA PALGAUURINGUS

Palgainfo Agentuur ja CVKeskus.ee kutsuvad Teid osalema Eesti suurimas tööturu- ja palgauuringus.

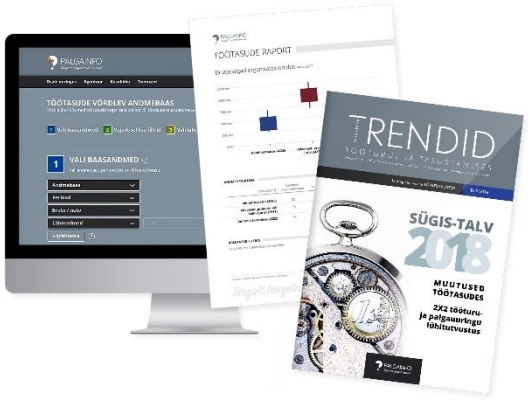
Miks osaleda uuringus?

KOHE pärast vastamist saate

- tellida oma e-postile tasuta uuringu tulemuste väljaande „**Palgainfo Trendid**“ I ja II osa,
- laadida alla **15 valdkonna 75 ameti töötasude analüüsid** mais 2018 kogutud andmetega,
- luua Palgainfo Agentuuri töötasude **põhiandmebaasi kasutajakonto**, mis annab juurdepääsu kvaliteetsele palgainfole.
- vormistada MyFitnessi, Toila SPA, Viking Line'i ja Ühinenud Ajakirjade **sooduspakkumised.**

Lisaks loosime vastajate vahel välja **auhinnad**, mille on välja pannud Loodusajakiri, Ühinenud Ajakirjad, Viking Line ja Prisma Peremarket.

KÕIGILE OSALEJATELE: PÕHIANDMEBAAS, 15 ANALÜÜSI, „TRENDID“ TÄISMAHUS VÄLJAANNE



LISAKS AUHINNAD JA SOODUSTUSED:



myfitness · PRISMA PERELE PARIM · Toila SPA Hotell · VIKING LINE · ühinenud ajakirjad · CVKESKUS.ee EESTI POPULAARSEIM TÖÖPORTAAL

Teie vastused on anonüümsed. Neid kasutatakse tulemuste analüüsimiseks ja avaldatakse üksnes kujul, kus vastaja ei ole mingil juhul tuvastatav.

ALUSTAGE VASTAMIST

Vaadake ka uusi turundusvaldkonna tööpakkumisi Eesti suurimast tööportaalist **CVKeskus.ee**

CVKESKUS.ee

Autoriõigus: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja. Levitamine ja reprodutseerimine ainult OÜ Tark tööandja kirjalikul loal.

TELLIGE
TÖÖTASU ANALÜÜS

VALIKUS ÜLE 400 AMETI, EESTI MAHUKAIMA UURINGU ANDMETEL

KÜSIGE JULGELT LISAKS
TEID HUVITAVA AMETI KOHTA



+372 5688 5066
palgauuring@palgainfo.ee
www.palgainfo.ee

Laura Arro,
Palgainfo Agentuuri assistent

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



SEKRETÄR-JUHIABI
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



KELNER
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



OSKUSTÖÖLINE TÖÖSTUSES
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



RAAMATUPIDAJA
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



MEDITSIINIÕDE
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



PROGRAMMEERIJA
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



ÕPETAJA
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



VEOAUTOJUHT
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



LAOAMETNIK
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



MÜÜGIJUHT
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



OSKUSTÖÖLINE EHITUSES
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL

AMETI-PÕHINE TÖÖTASU ANALÜÜS



KLIENDITEENINDAJA KAUPLUSES
EESTI MAHUKAIMA TÖÖTURU-UURINGU ANDMETEL